



business & consulting

# Inhalt

Grußwort	3
Hinweise zum Programm	4
Präsentationen	6
Unternehmensprofile:	
CARMEQ	9
FINBRIDGE	11
NewYorker	13
PROJECT PARTNERS	15
Tipps	17
Notizen	25
Profil MSW & Partner	27

## Impressum

CAREER Venture business & consulting  
summer 2018

Erscheinungstermin: 7. Mai 2018

Druck: Lasertype GmbH, Darmstadt  
lasertype-da@t-online.de

Schutzgebühr: 15,00 Euro

Kein Teil dieser Publikation darf ohne  
ausdrückliche schriftliche Genehmigung  
in irgendeiner Form reproduziert oder  
unter Verwendung elektronischer Systeme  
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet  
werden.

## © by

MSW & Partner Personalberatung  
für Führungsnachwuchs GmbH  
CAREER Venture® Recruiting-Events

Technologie- und Innovationszentrum (TIZ)  
der Technischen Universität Darmstadt  
Robert-Bosch-Straße 7  
64293 Darmstadt  
Tel.: +49 6151 39191-0  
Fax: +49 6151 39191-20

mail@career-venture.de  
www.career-venture.de

# Herzlich willkommen!

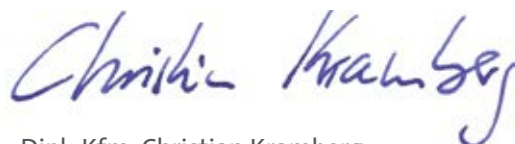
Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

wir freuen uns sehr, Sie zu unserer Veranstaltung CAREER Venture business & consulting summer 2018 begrüßen zu dürfen. Unsere Veranstaltung bietet einen hervorragenden Rahmen, Kontakte zwischen Kandidaten und Unternehmen zu knüpfen und diese in vertraulichen Einzelgesprächen zu vertiefen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in exklusivem Rahmen Einblick in die vielfältigen und herausfordernden Tätigkeiten der vertretenen Unternehmen zu bekommen. Bei Präsentationen und in den Hospitalityzimmern können Sie die besten Arbeitgeber Deutschlands auch außerhalb der vorab vereinbarten Interviews besser kennen lernen. Auch das Mittagessen und die Kaffeepause bieten einen informellen Rahmen, um sich mit Unternehmensvertretern auszutauschen und einige „Insiderinformationen“ über den Arbeitsalltag bei den teilnehmenden Unternehmen zu bekommen.

Die Entscheidung für einen Berufseinstieg oder den nächsten Karriereschritt stellen ein ernsthaftes Thema dar und verlangen nach einem entsprechenden Ambiente. Wir hoffen, dass Sie sich wohlfühlen und werden alles tun, um die CAREER Venture business & consulting summer 2018 für Sie zu einer interessanten und nachhaltig erfolgreichen Veranstaltung zu machen.

Wir wünschen Ihnen interessante Gespräche und viel Erfolg!



Dipl.-Kfm. Christian Kramberg  
Geschäftsführender Gesellschafter

Im Mittelpunkt der CAREER Venture business & consulting summer 2018 stehen die im Voraus terminierten Einzelinterviews. Parallel dazu bieten wir ein attraktives Angebot an Möglichkeiten, sich über die teilnehmenden Unternehmen zu informieren bzw. mit ihnen Kontakt aufzunehmen. Neben den Hospitality-Zimmern eignen sich auch die gemeinsame Mittags- und Kaffeepause sehr gut für spontane Kontaktaufnahmen.

## Einzelinterviews

Die Einzelgespräche finden in den vorgesehenen Interviewzimmern des Recruiting-Hotels statt. Wo und wann Sie Ihr Interviewpartner erwartet, entnehmen Sie bitte Ihrem individuellen Interviewschedule. Bitte bedenken Sie, dass es sich um verbindliche Gesprächstermine handelt. Kurzfristige Absagen oder etwaiges Nichterscheinen werden nicht nur bei den betroffenen Interviewern einen sehr schlechten Eindruck hinterlassen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit vielen Unternehmen ins Gespräch zu kommen.

## Hospitality-Zimmer

NewYorker bieten Ihnen in ihrem Hospitality-Zimmer neben einem allgemeinen Informationsaustausch auch bereits erste Kurzinterviews an. Diese können gegebenenfalls zu weiteren Gesprächen führen.

## Verpflegung

Neben dem exklusiven Mittagsbüffet (13.00 - 14.30 Uhr im Restaurant) wird Ihnen am Nachmittag (16.15 - 16.45 Uhr) Kaffee und Kuchen angeboten.

Folgende Unternehmen bieten ein Hospitality-Zimmer an:

**NEWYORKER**

# alumni-clubs

The logo features a grid pattern of thin black lines. A solid black rectangle is positioned at the bottom right of the grid, containing the text ".net" in a bold, orange, sans-serif font.

.net

## alumni-clubs.net

### Über alumni-clubs.net:

Die Bindung der Alumni an ihre Institution ist ein wichtiges und unverzichtbares Element im Selbstverständnis einer Hochschule, außeruniversitären Forschungseinrichtung oder hochschulnahen Institution. Um langfristig und nachhaltig Forschung und Lehre auf höchstem Niveau zu gewährleisten, müssen die Institutionen die Beziehung zu ihren Alumni pflegen.

### Was wir tun:

alumni-clubs.net ist der DACH-Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Insbesondere fördert der Verband den Alumni-Gedanken im Wissenschaftsbetrieb, in der Hochschulöffentlichkeit und in der Gesellschaft. Dies geschieht durch den Austausch von Informationen und Konzepten, gezielte Weiterbildung, Entwicklung von Standards sowie die Schaffung öffentlicher Aufmerksamkeit.

Aktuell sind über 300 Hochschulen aus DACH unsere Mitglieder. Diese repräsentieren über 4 Millionen Alumni.

### Was uns ausmacht:

Merkmale des Verbands sind Unabhängigkeit, Professionalität, Fachkompetenz, Partizipation und Transparenz, bestimmt durch den offenen Austausch von Wissen und Erfahrung der Mitglieder untereinander. Alumni lebt vom Engagement seiner Mitglieder. Der Vorstand von alumni-clubs.net arbeitet ehrenamtlich. Der Verband wird von einer Geschäftsstelle unterstützt.


### Unser Service:

alumni-clubs.net sammelt, evaluiert, verbreitet und entwickelt Konzepte und Praxiswissen vor allem zum Alumni-Management, aber auch zu den im Kontext stehenden Feldern wie Career Service, Fundraising, Marketing und Kommunikation. Wichtiges öffentlichkeitswirksames Ereignis ist die jährlich an unterschiedlichen Hochschulen stattfindende Konferenz mit Workshops zu allen wichtigen Feldern der Beziehungspflege zu Alumni. Darüber hinaus umfasst das Serviceangebot des Verbandes Fort- und Weiterbildung sowie die Bereitstellung von eigenen Verlagspublikationen und Informationsmaterialien.

### Das Verzeichnis:

Über 550 Alumni-Organisationen finden sie auf unserer Homepage unter [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net)

# Präsentationen

Zeit	Raum
09:30 – 10:00 Uhr	 <b>CAREER Venture</b> Begrüßung und Vorstellung
10:00 – 10:45 Uhr	<b>MSW &amp; Partner</b> Sprechen wir über Ihr Gehalt!
14:30 – 18:30 Uhr nach Bedarf	<b>MSW &amp; Partner</b> individueller Lebenslaufcheck



# WIR MACHEN. KARRIEREN

PRINT AN DER UNI. AUF DEM IPAD  
UND TABLET ÜBERALL. NATÜRLICH  
FÜR LESER KOSTENLOS.



Nur für Informatiker  
Nur an IT-Fachbereichen



Nur für Ingenieure  
Nur an ING-Fachbereichen



Nur für WiWis  
Nur an WiWi-Fachbereichen



Nur für NaWis  
Nur an NaWi-Fachbereichen



Nur für Juristen  
Nur an juristischen Fachbereichen

**Deutschlands  
Akademiker-  
Stellenbörse**  
**60.000 Jobs**

Praktika, Traineeships, Werk-  
studentenjobs und Direkteinstiege:  
alle Branchen, alle Regionen im  
CAREER-Center auf [audimax.de](http://audimax.de)



**aud!max.de**  
**CAREER-CENTER**





## Gestalte die Zukunft der Mobilität – in Berlin, Wolfsburg oder Ingolstadt

Das Auto der Zukunft ist unsere Herausforderung, Software für Fahrzeugelektronik im Volkswagen-Konzern unser Kerngeschäft. Wir arbeiten an den großen Trends der Automobilbranche, wie E-Mobilität, automatisches Fahren und Connected Cars. Steig bei uns ein. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

[www.carmeq.com/karriere](http://www.carmeq.com/karriere)

**CARMEQ**◆



## CARMEQ

### Über uns

Carmeq ist ein Unternehmen im Volkswagen-Konzern und stärkt mit über 500 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen die Wettbewerbsfähigkeit der verschiedenen Volkswagen-Automarken. Wegweisende Lösungen für attraktive und sichere Mobilität sind unser Kerngeschäft. Als Entwickler, Projektmanager und Berater spüren wir aktuelle Trends im Bereich autonomes Fahren, E-Mobilität sowie Connected Car auf und begleiten durch alle Umsetzungsphasen – getreu unserem Unternehmensmotto „Aus Ideen Erfolge machen“.



### Unsere Mission

Die Entwicklung von Automobilen ist ständig neuen Herausforderungen unterworfen. Um mit den Herausforderungen der digitalen Transformation Schritt zu halten, beraten wir Entscheidungsträger bei der Lösungsfindung zu den strategischen und organisatorischen Fragestellungen in und an der Schnittstelle zur Technischen Entwicklung. Dabei verbinden wir exzellentes Beratungs-Know-how und technische Expertise. Als markenübergreifend vernetzte Inhouse-Beratung im Volkswagen Konzern sind wir vertrauter Partner und schaffen einen nachhaltigen Mehrwert.

### Unsere Aufgabe

Als Managementberater unterstützen wir das Top-Management bei der strategischen Ausrichtung des VW Konzerns. Dabei befähigen wir die Entscheidungsträger, sich auf die stets wechselnden Anforderungen in der Automobilentwicklung auszurichten. Unser Beratungsschwerpunkt liegt auf strategischen, organisatorischen und prozessualen Fragestellungen. Dabei begleiten wir von der Analyse über die Konzeptentwicklung bis in den Veränderungsprozess hinein.

### Dein Einstieg bei uns

- Als Absolvent mit überdurchschnittlichem Hochschulabschluss verstehst du strategische, organisatorische und prozessuale Zusammenhänge. Du verfügst über praktische Erfahrungen in der Automobilindustrie

und/oder der Consulting-Branche. Weiterhin kannst du zielgerichtet mit anderen Menschen kommunizieren und begeistern dich für das Automobil.

- Als Berater mit erster Berufserfahrung in einer großen Unternehmensberatung möchtest du mehr Verantwortung übernehmen, deine Leidenschaft für das Automobil ausleben und dich beim Ausbau unseres Teams engagieren.

Als Student mit einer hohen Affinität für Beratung suchst du spannende Einblicke in einen automobilen Weltkonzern. Ob als Werkstudent oder im Rahmen einer Abschlussarbeit willst du dich aktiv in unsere Projekte einbringen.

### Was wir dir bieten

- Flache Hierarchien, junges, dynamisches Team
- Vereinbarkeit von Beratungskarriere und Privatleben (40h/Woche)
- Vernetzung im Konzern und in den Marken
- Partner auf Augenhöhe des Top-Managements im VW Konzerns
- Mentoring, Individuelle Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaub
- take-a-break@carmeq – Auszeit für Mitarbeiter (bis zu 6 Monate)
- Vertrauensarbeitszeit und Umgang mit Plusstunden
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge zu VW Mitarbeiter-Konditionen
- Fahrzeugleasing zu VW Mitarbeiter-Konditionen

Unsere Stellenausschreibungen findest du hier: [www.carmeq.com/stellenmarkt](http://www.carmeq.com/stellenmarkt)

Ihr Kontakt zu uns:

Carmeq GmbH  
Carnotstr. 4  
10587 Berlin

Ansprechpartner im Recruiting:

Herr Tobias Findt  
Tel: 030 3983537-0  
[Tobias.Findt@carmeq.com](mailto:Tobias.Findt@carmeq.com)

# JOIN THE TEAM!

Wir vergeben bundesweit Praktika und Festanstellungen im Finbridge Business Consulting mit Schwerpunkt Finanz-/Risikocontrolling und Aufsichtsrecht. Für Einsteiger, Durchstarter und Professionals mit abgeschlossenem Studium in (Wirtschafts-)Mathematik, Physik, Wirtschaftswissenschaften und vergleichbaren quantitativen Studiengängen.

Hast du Lust, in einem jungen, sympathischen Team anspruchsvolle Herausforderungen für namhafte Kunden der Finanzbranche zu meistern? Neben der persönlichen Weiterentwicklung auch Finbridge aktiv mitzugestalten und Themenverantwortung zu übernehmen?

Du passt zu uns, wenn du neben sehr guten akademischen Leistungen in den relevanten Fachrichtungen eine ausgeprägte Kommunikationsstärke, Spaß an vielseitigen und wechselnden Aufgabenstellungen und ein hohes Maß an Reisebereitschaft mitbringst.

**Richte deine Bewerbung oder Fragen zum Einstieg bei Finbridge direkt an:**  
[JoinTheTeam@finbridge.de](mailto:JoinTheTeam@finbridge.de)

[www.finbridge.de](http://www.finbridge.de)



## Was macht Finbridge?

Wir sind ein sehr erfolgreiches, junges Beratungsunternehmen im Bereich Financial Services. Als kompetenter Partner für die Lösung komplexer Aufgabenstellungen unterstützen wir unsere Kunden bei fachlichen Fragen des Risikomanagements und nachgelagerter Bankfunktionen.



Unsere Schwerpunkte liegen vor allem im Bereich neuer Finanzprodukte, Marktpreis-, Kredit- und Liquiditätsrisiken, ökonomischer und Accounting P&L sowie fachliche Fragestellungen bei der Einführung neuer Systeme.

Zu unseren Kunden zählen TOP Banken und weitere Finanzdienstleister aus Deutschland und dem europäischen Ausland.

Detaillierte Beschreibungen zu unseren Geschäftsbereichen, Serviceangeboten und Projektinhalten finden Sie auf unserer Homepage: [www.finbridge.de](http://www.finbridge.de)

## Ihr Karrierestart bei Finbridge

Sie möchten gerne zu einem engagierten Team gehören, das sich für anspruchsvolle Herausforderungen begeistert? Für namhafte Kunden komplexe Fragestellungen lösen und gemeinsam Erfolge feiern? Ihre Persönlichkeit nicht verbiegen müssen, aber Ihre Stärken zum Einsatz bringen und anerkannt wissen?

Bei uns starten Sie Ihre Karriere ab dem ersten Arbeitstag als Teil eines Projektteams. Erfahrene Kollegen arbeiten Sie gründlich in die Projektarbeit ein und unterstützen Sie bei Ihren Aufgaben während der einzelnen Projektphasen. Ihr Arbeitsplatz befindet sich bei unseren Kunden vor Ort.

Talente in Ihren Bemühungen anzuerkennen und zu fördern ist für uns selbstverständlich. Darum gewährleisten wir ein Arbeitsumfeld, in dem Sie sich kontinuierlich fachlich und persönlich weiterentwickeln können. Zu Ihren persönlichen Zielen passend, unterstützen wir Sie darin Ihre Kompetenzen zu entfalten, sodass Sie früh unternehmerische Verantwortung im Projekteinsatz übernehmen können.

Der Arbeitsalltag bei Finbridge wird bestimmt durch ein offenes und freundschaftliches Miteinander auf Augenhöhe.

Wenn Sie Freude an anspruchsvollen Herausforderungen haben, sich für interessante und abwechslungsreiche Projekte begeistern und daran wachsen wollen, freuen wir uns Sie kennenzulernen!

Weitere Informationen über Ihre Karrierechancen bei Finbridge erhalten Sie über unsere Homepage:

[www.finbridge.de](http://www.finbridge.de)

**Im Finbridge-Team stark sein  
und gemeinsam Brücken schlagen!**



**DRESSCODE:  
CREATIVITY.  
PERSONALITY.  
IDENTITY.**

Für unseren spannenden Fachbereich IT suchen wir ständig neue Ideen und talentierte Köpfe, die unser Team aus über 16.000 Mitarbeitern bereichern. Das ist deine Chance.

**START NOW! [NEWYORKER.DE/JOBS](https://www.newyorker.de/jobs)**

**NEWYORKER**



Seit der Gründung unserer ersten Filiale 1971 in Flensburg sind wir ununterbrochen auf Wachstumskurs. Heute ist NEW YORKER eine der größten internationalen Modemarken mit 1.000 Filialen in 40 Ländern und Headquarter in Braunschweig.



### Wir machen mehr als Mode!

#### Was macht die NEW YORKER IT aus?

Der größte Vorteil: Es wird nie langweilig! Die Modewelt verändert sich ständig und damit auch die Anforderungen an unsere IT. 130 Mitarbeiter in unserem Headquarter in Braunschweig kümmern sich in unserer IT-Abteilung täglich um über 120 physikalische Server, 600 virtualisierte Systeme und 180 Business-Applikationen. Dazu kommen rund 60.000 Support-Anfragen aus der ganzen Welt, die jährlich von unserem internen Service Desk bearbeitet werden. Alle Kernkompetenzen sind bei uns inhouse angesiedelt – wir arbeiten als Full-Service-Dienstleister für den gesamten Konzern. Dazu gehört auch die technische Betreuung von über 1.000 Filialen auf der ganzen Welt. Trotz der Größe unseres Unternehmens wird bei NEW YORKER eine Mittelstandskultur gelebt. Hier heißt es „du“ statt „Sie“ und „Freund“ statt „Kollege“. Jeder Einzelne trägt seinen Teil dazu bei, unseren Unternehmenszielen näher zu kommen und NEW YORKER so ständig weiter voranzubringen.

### Wie schaffen wir das?

Teamfähigkeit, Kreativität, Kommunikationsstärke und Engagement sind bei uns nicht nur Schlagwörter, sondern werden gelebt und durch unsere Mitarbeiter geprägt. Das ist für uns der ideale Antrieb, die Motivation, jeden Tag unser Bestes zu geben. Flache Hierarchien und viel Raum für die persönliche Entfaltung ermöglichen dir interessante Zukunftsperspektiven. Neben einer der wohl schönsten Berufsbranchen bieten wir dir attraktive Mitarbeiter-Specials, faire Sozialleistungen und ein internationales Arbeitsumfeld.

Damit nicht nur unserer IT, sondern auch unsere Mitarbeiter immer ihr Bestes geben können, bieten wir viele Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung, die immer ganz individuell auf die Bedürfnisse zugeschnitten sind. Bei regelmäßigen Feedback- und jährlichen Potenzialeinschätzungsgesprächen werden deine Wünsche und Perspektiven für die berufliche Zukunft besprochen und aufeinander abgestimmt.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich unter:

[WWW.NEWYORKER.DE/JOBS](http://WWW.NEWYORKER.DE/JOBS)

# PROJECT PARTNERS

the IT-management experts



Einstellungssache:  
Spaß bei der Arbeit erlaubt





### Über uns:

Wir sind ein junges, erfolgreiches IT-Beratungsunternehmen mit Standorten in München und Hamburg.

Mit einem Team, das immer vorne liegt. Mit der Bereitschaft, einen Schritt schneller und jederzeit professionell und zuverlässig zu sein.



Wir machen IT-Projektmanagement und haben uns auf die Schnittstelle zwischen Fachabteilung und IT spezialisiert.

Unsere Dienstleistungen reichen von der Prozessanalyse über die Systemauswahl bis zu dessen Einführung.

Seit 2000 sind wir damit erfolgreich gewachsen und suchen weitere Player für unser Team.

### (Junior) IT-Projektleiter gesucht:

Du bist Hochschulabsolvent und hast Interesse an modernsten Technologien? Bist du motiviert und ehrgeizig, möchtest wie wir Spaß bei der Arbeit haben und beruflich weiterkommen?

Dann bist du bei uns richtig und hast die Chance, unsere IT-Projekte bei Branchengrößen aus z.B. Luft- und Raumfahrt, Telekommunikationsunternehmen und Multichannel-Retailern maßgeblich zu gestalten und unser Team vor Ort zu verstärken.

Dabei steigst du in die Prozessstrukturen unserer Kunden ein, analysierst diese und hilfst, geeignete technische Unterstützungen zur Optimierung zu konzipieren. Als Bindeglied zwischen den Fachbereichen und der IT verstehst und vermittelst du Anforderungen und Lösungsansätze.

### Dein neuer Job bei uns:

- Prozesse verstehen, erheben und abbilden
- Automatisierungspotential erkennen und heben
- Technische Anforderungen im Interview mit dem Kunden ermitteln
- Systeme am Markt recherchieren und mit den Anforderungen vergleichen
- Management von Teilprojekten gemeinsam mit unserem Team vor Ort

### Einstiegsvoraussetzungen:

- Guter Hochschulabschluss mit IT-Hintergrund
- Teamgeist und Kommunikationsstärke
- Engagiertes Auftreten
- Positive Ausstrahlung
- Kreativität und Lösungswille
- Gutes Englisch in Wort & Schrift

### Was wir dir bieten:

- Exzellentes und interessantes Projektportfolio bei unseren Kunden
- Integration neuester Technologien
- Schnelle Aufstiegsmöglichkeiten
- Attraktives Vergütungsmodell
- Individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Starkes Team und hervorragendes Betriebsklima

### Neugierig geworden?

Dann lerne uns auf der CAREER Venture am 7. Mai 2018 persönlich kennen.

### Dein Ansprechpartner:

Claus Lorenz

*Geschäftsführer*

[job@project-partners.de](mailto:job@project-partners.de)

# Jobguide.de

Das Karriereportal

Wir filtern,  
was wirklich  
wichtig ist.

**Chancen.  
Märkte.  
Arbeitgeber.**

**Konzentriert informiert.  
[www.jobguide.de](http://www.jobguide.de)**



Egal ob es um eine Gehaltserhöhung, mehr Unterstützung durch einen neuen Mitarbeiter oder um längere Pausenzeiten geht, Mitarbeiter müssen geschickt verhandeln, um diese Ziele zu erreichen. Welche Fehler hierbei entstehen können und wie Sie diese vermeiden, lesen sie nachfolgend:

### 1. Kein klares Ziel definieren

Wer nicht ganz konkret weiß, wofür er sich einsetzt, wird Schwierigkeiten haben, dem Verhandlungspartner seine Wünsche offen mitzuteilen. Deshalb sollte man sich bereits vor der Verhandlung ein klares Ziel überlegen.

### 2. Unvorbereitet zur Verhandlung erscheinen

Sie sollten nicht vollkommen unvorbereitet und spontan in die Verhandlung gehen. Besser ist, Sie üben Teile des Gesprächs schon vorher. So fühlen Sie sich im Ernstfall sicherer und können von einem selbstbewussteren Auftreten profitieren.

### 3. Keinen kühlen Kopf bewahren

Wenn die Verhandlung nicht wie erhofft verläuft, sollten Sie ruhig bleiben und sich eine kurze Auszeit nehmen, um gegebenenfalls Ihre Strategie zu verändern oder neue Argumente zu sammeln. Bitten Sie Ihren Verhandlungspartner um eine kurze Pause oder nutzen Sie den Gang zur Toilette.

### 4. Sich nicht in die Lage des Vorgesetzten versetzen

Überlegen Sie sich, welchen Nutzen Ihr Chef aus Ihrem Verhandlungsziel ziehen kann und legen Sie ihm dieses genau dar. Schließlich müssen für einen Vorgesetzten sein eigener Vorteil und der des Unternehmens im Vordergrund stehen.



# karrierefuehrer

Medien für Hochschulabsolventen



- Print: hochspezialisierte karrierefuehrer-Jobmagazine bundesweit an Hochschulen
- Online: das Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de)
- Mobil: kostenfreie Apps für Tablet-PCs und Smartphones
- News: aktuelle Infos auf der Facebook-Fanpage und auf Twitter
- Arbeitgeber-Videos in unserem YouTube-Channel



### 5. Alle Argumente zu Beginn nennen

Als Mitarbeiter sollte man nicht sofort alle Argumente nennen, sondern diese dosiert immer dann einsetzen, wenn Sie merken, dass Sie sonst nicht weiterkommen. Heben Sie sich einige Argumente erst einmal auf, denn wenn Sie zu Beginn alle Argumente auflisten, wirken diese weniger überzeugend.

### 6. Private Situation als Grund nennen

Ob Sie sich gerade ein neues Auto gekauft haben oder ein Haus bauen, ist für eine Gehaltsverhandlung unerheblich. Ihr Vorgesetzter bezahlt Sie nur nach Ihrer Leistung. Sollten Sie also ein höheres Gehalt anstreben, sollten Sie genau aufzeigen, inwiefern diese Gehaltserhöhung zu rechtfertigen ist.

### 7. Nicht ehrlich sein

Wenn Sie sich über Ihren Vorgesetzten und dessen Verhalten ärgern, sollten Sie ihm dies lieber mitteilen, jedoch auf eine deutliche und trotzdem höfliche Art. Sie sollten Ihre Position klar vertreten und dafür auch einstehen.

### 8. Nicht auf sein Minimalziel bestehen

Setzen Sie sich vor der Verhandlung ein Minimalziel. Bei der Gehaltsverhandlung kann dies ein Geldbetrag sein, bei einer Verhandlung über mehr Freizeit eine Stundenzahl. Wenn das angedachte Minimalziel von Ihrem Vorgesetzten nicht berücksichtigt wird, sollten Sie entsprechende Konsequenzen in Betracht ziehen.

Mit **JOBSUMA**  
alle wichtigen Jobbörsen  
gleichzeitig durchsuchen.



Jeder kennt die Situation: Das Gespräch ist gut gelaufen, jetzt steht die Gehaltsverhandlung an. Auch nur bei dem Gedanken daran wird manchem flau im Magen. Die Lösung: Sprechen Sie mit Selbstbewusstsein über Geld. Je nach Verhandlungsgeschick gibt es enorme Unterschiede bei gleicher Qualifikation. Ein gutes Ergebnis hängt aber nicht allein vom Verhandlungsgeschick ab. Gut vorbereitet und gut informiert überzeugen Sie jeden Gesprächspartner.

### 1. Kennen Sie Ihren Marktwert?

Zunächst müssen Sie herausfinden, welches Gehalt realistisch ist. Als grobe Richtschnur dienen Gehaltsübersichten und -tabellen. Recherchieren Sie gewissenhaft, aber seien Sie auch vorsichtig. Meist handelt es sich um Durchschnittswerte und nach oben optimierte Bruttosummen.

### 2. Berücksichtigen Sie aktuelle Faktoren

Auf das tatsächliche Gehalt wirken sich verschiedene Umstände aus: allgemeine Wirtschaftslage, Unternehmensgröße und -standort, Branche sowie die eigene Berufserfahrung.

### 3. Sammeln Sie ausreichend Argumente

Die beste Vorbereitung hilft nichts, wenn Ihnen die Argumente fehlen. Sammeln Sie ausreichend Gründe für Ihr höheres Gehalt. Lernen Sie Ihren Chef argumentativ zu überzeugen.

### 4. Stellen Sie sich auf Ihren Verhandlungspartner ein

Eine erfolgreiche Gehaltsverhandlung hängt auch davon ab, wer einem gegenüber sitzt. Je nach Gesprächspartner müssen Sie mit einleuchtenden und nachweisbaren Argumenten punkten oder mit Schlagfertigkeit Ihre Gehaltsverhandlung unterstreichen. Nur wer hundertprozentig fit ist, sollte das Gehaltsgespräch führen.

### 5. Treten Sie selbstbewusst auf

Wer sich selbst verkaufen kann, kann das Unternehmen angemessen präsentieren. Wie ein Händler auf dem Bazar müssen Sie nun versuchen, sich selbst zu einem guten Preis an das Unternehmen zu bringen. Marktschreier sind allerdings verpönt. Ein gesundes Selbstbewusstsein schadet in der Gehaltsverhandlung allerdings nicht.

A photograph showing a man and a woman in business attire sitting at a table, looking at documents. The man is pointing at a document, and the woman is holding a pen. A mobile phone is on the table.

## Und was machen Sie nach dem Studium?

Exklusive Praktika, Traineeprogramme und Stellenangebote speziell für Wirtschaftswissenschaftler finden Sie auf **[www.wiwi-online.de](http://www.wiwi-online.de)**. Durch unsere direkten Kontakte zu führenden Unternehmen bringen wir Sie in die besten Positionen.

Kümmern Sie sich um Ihr Studium, wir kümmern uns um Ihre Karriere!

## 6. Verkaufen Sie sich nicht unter Wert

Eine zu geringe Forderung kann Ihnen als mangelndes Selbstvertrauen ausgelegt werden. Darum ist eine angemessene Gehaltshöhe wichtig. Letztendlich zählen souveränes Auftreten und gute Argumente. Wer zu niedrig in die Gehaltsverhandlung einsteigt, signalisiert, dass er sich schlecht verkaufen kann und somit auch das Unternehmen schlecht repräsentiert.

## 7. Heben Sie nicht ab

Höhenflüge und zu hohe Forderungen können Ihnen schaden und führen zu einer Ablehnung. Übersteigerte Summen lassen ein überschätztes Selbstbild vermuten.

## 8. Humor ist erlaubt

Damit die Gehaltsverhandlung in einer angenehmen Atmosphäre verläuft, können Sie mit ein wenig Humor ins Gespräch einsteigen. Das kann dazu führen, dass Ihr Gegenüber offener und entspannter auf Ihre Gehaltswünsche reagiert.

## 9. Nennen Sie eine konkrete Zahl

Mit einer genauen Summe lässt sich greifbarer verhandeln. Wer im Gespräch eine Gehaltsspanne nennt, wird sich schnell im unteren Bereich wiederfinden.

## 10. Planen Sie Spielraum ein

Um am Ende der Verhandlung beim Wunschgehalt zu landen, sollte die Ausgangssumme etwa zehn Prozent höher liegen.

## 11. Denken Sie an Zusatzleistungen

In vielen Unternehmen ergänzen Boni, Sonderzahlungen, zusätzliche soziale Leistungen und privat nutzbare Firmenwagen das Festgehalt. Informieren Sie sich vorher über die aktuellen steuerlichen Möglichkeiten.

# fehlt was?

Yvonne Schwickert | Informatik-Studentin  
Nebenjob als Reinigungskraft

## Gute Kontakte!

Die Gesellschaft für Informatik bietet ein Netzwerk von rund 20.000 Mitgliedern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Anwendung. In Fachausschüssen, Fachgruppen, Beiräten und Anwendergruppen werden Themen diskutiert, die so vielfältig sind, wie die Informatik selbst.

Unseren studierenden Mitgliedern bieten wir fachliche Unterstützung und Hilfen für den Übergang vom Studium in den Beruf. Zusätzlich genießen sie eine Vielzahl finanzieller Vergünstigungen zum Mitgliedsbeitrag von 17,50 EUR.

Informationen zur Mitgliedschaft erhalten sie unter Telefon 0228 / 302 -145 oder auf unserer Website [www.gi.de](http://www.gi.de).



A series of horizontal dashed lines for writing notes.

## Recruiting-Events für High Potentials 2018



### business & consulting summer

07.05.2018 in Hamburg  
Bewerbungsschluss 8. April 2018

### information technology summer

*in Kooperation mit der Gesellschaft für Informatik (GI)*

18.06.2018 in München  
Bewerbungsschluss 10. Mai 2018



### business & consulting fall

24.09.2018 in Frankfurt  
Bewerbungsschluss 26. August 2018

### information technology fall

*in Kooperation mit der Gesellschaft für Informatik (GI)*

29.10.2018 in Stuttgart  
Bewerbungsschluss 1. Oktober 2018



Auszug unserer Referenzen



#### Recruiting-Events für High Potentials mit Einzelinterviews

Die CAREER Venture Recruiting-Events für High Potentials grenzen sich durch ihre Effektivität, den umfassenden Service und den exklusiven Rahmen deutlich von den üblichen Karrieremessen ab. Bewerben können sich Studierende, Absolventen, Doktoranden und Young Professionals, die sich für einen Berufseinstieg interessieren oder den nächsten Karriereschritt planen. Die branchenspezifischen CAREER Venture Veranstaltungen business & consulting, information technology und women bieten Bewerbern und Firmenvertretern die Möglichkeit, sich gegenseitig in Einzelgesprächen in der professionellen und stilvollen Atmosphäre eines Businesshotels kennen zu lernen.



#### MSW & Partner

MSW & Partner ist eine Personalberatung spezialisiert auf Recruiting-Services im Bereich hochqualifizierter Hochschulabsolventen, Young Professionals und berufserfahrenen Führungskräften. 1992 von vier Studierenden aus Mannheim gegründet kann MSW & Partner auf über 25 Jahre Erfahrung im Bereich Recruiting von High Potentials zurückblicken. Seitdem haben wir unser Leistungsangebot kontinuierlich verbessert und erweitert. Die langjährigen Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden sowie der enge Kontakt zu den Studierenden und den Hochschulen haben zu unserem Erfolg maßgeblich beigetragen:

- über 200 Recruiting-Events, Messen und Veranstaltungen
- Betreuung von annähernd 7.500 ausgewählten Kandidaten
- Vermittlung von mehr als 2.000 Berufseinsteigern und Young Professionals

#### Ein kurzer Überblick über unsere Recruiting-Services:

- CAREER Venture: Recruiting-Events für High Potentials
- CAREER Direct: Direktvermittlung von Young Professionals und berufserfahrenen Führungskräften mit Hochschulhintergrund
- CAREER Fair: Karrieremessen mit e-Recruiting für Hochschulen und Unternehmen
- CAREER Academy: Kostenlose E-Books, Tipps, Lernvideos und Webinare

#### MSW & Partner Personalberatung für Führungsnachwuchs GmbH

Technologie- und Innovationszentrum (TIZ)  
der Technischen Universität Darmstadt  
Robert-Bosch-Straße 7  
64293 Darmstadt  
Tel.: +49 6151 391 91 0  
Fax: +49 6151 391 91 20

mail@msw-partner.de  
www.msw-partner.de  
Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015  
Reg.-Nr.: Q1 0208017



Ein Service von

25 Jahre Recruiting

MSW & PARTNER



Teilnehmende Unternehmen:

**CARMEQ** 

 **FINBRIDGE**  
based on competence and commitment

**NEWYORKER**

 **PROJECT PARTNERS**  
the IT-management experts

Kooperationspartner:

alumni-clubs  **.net**

 **aud!max**  
**MEDIEN**

**Jobguide**  
by matchboxmedia<sup>®</sup>

  
**JOBSUMA**  
Die Jobsuchmaschine

**karriere**föhler

  
**WiWi**