



business & consulting

# Inhalt

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Grußwort              | 3  |
| Hinweise zum Programm | 4  |
| Präsentationen        | 6  |
| Unternehmensprofile:  |    |
| BCG PLATINION         | 9  |
| MOONROC               | 11 |
| PPI                   | 13 |
| SCHWARZ               | 15 |
| Tipps                 | 17 |
| Notizen               | 25 |
| Profil MSW & Partner  | 27 |

## Impressum

CAREER Venture® business & consulting  
summer 2019

Erscheinungstermin: 6. Mai 2019

Druck: Lasertype GmbH, Darmstadt  
lasertype-da@t-online.de

Schutzgebühr: 15,00 Euro

Kein Teil dieser Publikation darf ohne  
ausdrückliche schriftliche Genehmigung  
in irgendeiner Form reproduziert oder  
unter Verwendung elektronischer Systeme  
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet  
werden.

## © by

MSW & Partner Personalberatung  
für Führungsnachwuchs GmbH  
CAREER Venture® Recruiting-Events

Technologie- und Innovationszentrum (TIZ)  
der Technischen Universität Darmstadt  
Robert-Bosch-Straße 7  
64293 Darmstadt  
Tel.: +49 6151 39191-0  
Fax: +49 6151 39191-20

mail@career-venture.de  
www.career-venture.de

# Herzlich willkommen!

Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

wir freuen uns sehr, Sie zu unserer Veranstaltung CAREER Venture business & consulting summer 2019 begrüßen zu dürfen. Unsere Veranstaltung bietet einen hervorragenden Rahmen, Kontakte zwischen Kandidaten und Unternehmen zu knüpfen und diese in vertraulichen Einzelgesprächen zu vertiefen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in exklusivem Rahmen Einblick in die vielfältigen und herausfordernden Tätigkeiten der vertretenen Unternehmen zu bekommen. Bei Präsentationen und in den Hospitalityzimmern können Sie die besten Arbeitgeber Deutschlands auch außerhalb der vorab vereinbarten Interviews besser kennen lernen. Auch das Mittagessen und die Kaffeepause bieten einen informellen Rahmen, um sich mit Unternehmensvertretern auszutauschen und einige „Insiderinformationen“ über den Arbeitsalltag bei den teilnehmenden Unternehmen zu bekommen.

Die Entscheidung für einen Berufseinstieg oder den nächsten Karriereschritt stellen ein ernsthaftes Thema dar und verlangen nach einem entsprechenden Ambiente. Wir hoffen, dass Sie sich wohlfühlen und werden alles tun, um die CAREER Venture business & consulting summer 2019 für Sie zu einer interessanten und nachhaltig erfolgreichen Veranstaltung zu machen.

Wir wünschen Ihnen interessante Gespräche und viel Erfolg!



Dipl.-Kfm. Christian Kramberg  
Geschäftsführender Gesellschafter

# Programm

Im Mittelpunkt der CAREER Venture business & consulting summer 2019 stehen die im Voraus terminierten Einzelinterviews. Parallel dazu bieten wir ein attraktives Angebot an Möglichkeiten, sich über die teilnehmenden Unternehmen zu informieren bzw. mit ihnen Kontakt aufzunehmen. Neben den Hospitality-Zimmern eignen sich auch die gemeinsame Mittags- und Kaffeepause sehr gut für spontane Kontaktaufnahmen.

## Einzelinterviews

Die Einzelgespräche finden in den vorgesehenen Interviewzimmern des Recruiting-Hotels statt. Wo und wann Sie Ihr Interviewpartner erwartet, entnehmen Sie bitte Ihrem individuellen Interviewschedule. Bitte bedenken Sie, dass es sich um verbindliche Gesprächstermine handelt. Kurzfristige Absagen oder etwaiges Nichterscheinen werden nicht nur bei den betroffenen Interviewern einen sehr schlechten Eindruck hinterlassen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit vielen Unternehmen ins Gespräch zu kommen.

## Hospitality-Zimmer

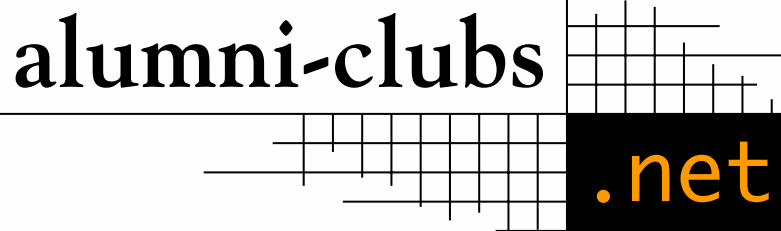
BCG PLATINION bietet Ihnen in ihrem Hospitality-Zimmer neben einem allgemeinen Informationsaustausch auch bereits erste Kurzinterviews an. Diese können gegebenenfalls zu weiteren Gesprächen führen.

## Verpflegung

Neben dem exklusiven Mittagsbuffet (13.00 - 14.30 Uhr im Restaurant) wird Ihnen am Nachmittag (16.15 - 16.45 Uhr) Kaffee und Kuchen angeboten.

Folgende Unternehmen bieten ein Hospitality-Zimmer an:





## alumni-clubs.net

### Über alumni-clubs.net:

Die Bindung der Alumni an ihre Institution ist ein wichtiges und unverzichtbares Element im Selbstverständnis einer Hochschule, außeruniversitären Forschungseinrichtung oder hochschulnahen Institution. Um langfristig und nachhaltig Forschung und Lehre auf höchstem Niveau zu gewährleisten, müssen die Institutionen die Beziehung zu ihren Alumni pflegen.

### Was wir tun:

alumni-clubs.net ist der DACH-Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Insbesondere fördert der Verband den Alumni-Gedanken im Wissenschaftsbetrieb, in der Hochschulöffentlichkeit und in der Gesellschaft. Dies geschieht durch den Austausch von Informationen und Konzepten, gezielte Weiterbildung, Entwicklung von Standards sowie die Schaffung öffentlicher Aufmerksamkeit.

Aktuell sind über 300 Hochschulen aus DACH unsere Mitglieder. Diese repräsentieren über 4 Millionen Alumni.

### Was uns ausmacht:

Merkmale des Verbands sind Unabhängigkeit, Professionalität, Fachkompetenz, Partizipation und Transparenz, bestimmt durch den offenen Austausch von Wissen und Erfahrung der Mitglieder untereinander. Alumni lebt vom Engagement seiner Mitglieder. Der Vorstand von alumni-clubs.net arbeitet ehrenamtlich. Der Verband wird von einer Geschäftsstelle unterstützt.

### Unser Service:

alumni-clubs.net sammelt, evaluiert, verbreitet und entwickelt Konzepte und Praxiswissen vor allem zum Alumni-Management, aber auch zu den im Kontext stehenden Feldern wie Career Service, Fundraising, Marketing und Social Media. Wichtiges öffentlichkeitswirksames Ereignis ist die jährlich an unterschiedlichen Hochschulen stattfindende Konferenz mit Workshops zu allen wichtigen Feldern der Beziehungspflege zu Alumni. Darüber hinaus umfasst das Serviceangebot des Verbandes Fort- und Weiterbildung sowie die Bereitstellung von eigenen Verlagspublikationen und Informationsmaterialien.

### Das Verzeichnis:

Über 550 Alumni-Organisationen finden sie auf unserer Homepage unter [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net)

# Präsentationen

| Zeit              | Präsentationsraum                                                                                                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:30 – 10:00 Uhr |  <b>CAREER Venture</b><br>Begrüßung und Vorstellung |
| 10:00 – 10:45 Uhr | <b>MSW &amp; PARTNER</b><br>"Sprechen wir über Ihr Gehalt!"                                                                          |
| 11:00 – 11:45 Uhr | <b>MSW &amp; PARTNER</b><br>"Wo bin ich richtig –<br>im Startup, KMU, Großkonzern oder Staat?"                                       |

| Zeit                             | Organisationsraum                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11:00 – 15:00 Uhr<br>auf Anfrage | <br>Bewerbungsfotos mit Alev Özuzun |
| 14:30 – 18:30 Uhr<br>auf Anfrage | <b>MSW &amp; PARTNER</b><br>Individueller Lebenslaufcheck                                                              |

# WIR MACHEN. KARRIEREN

PRINT AN DER UNI. AUF DEM IPAD UND TABLET ÜBERALL.  
NATÜRLICH FÜR LESER KOSTENLOS.



Nur für Ingenieure  
Nur an ING-Fachbereichen



Nur für ITler  
Nur an IT-Fachbereichen



Nur für WiWis  
Nur an WiWi-Fachbereichen



Nur für NaWis  
Nur an NaWi-Fachbereichen



Nur für Juristen  
Nur an juristischen Fachbereichen

## Deutschlands Akademiker-Stellenbörse 70.000 Jobs

Praktika, Traineeships, Werk-  
studentenjobs und Direkteinstiege:  
alle Branchen, alle Regionen im  
CAREER-CENTER auf [career-center.de](http://career-center.de)



**CAREER-CENTER.de**  
audimax

# MIT DEM KOPF DURCH DIE WIR-MACHEN-DAS- SCHON-IMMER- SO-WAND!

## Willkommen im Team von BCG Platinion.

Bei BCG Platinion fragen wir uns nicht, wie die digitale Welt ist – sondern wie sie sein sollte. Bei uns arbeiten kleine, hochmotivierte Teams an der Umsetzung geschäftskritischer IT-Themen renommierter Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Dabei ist uns eine enge Zusammenarbeit mit dem Kunden genauso wichtig wie die persönlichen Aufstiegs- und Entwicklungschancen unserer Mitarbeiter. Sie haben Interesse an einer führenden IT-Beratung und wollen von den Chancen des globalen BCG-Netzwerks profitieren? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Mehr Infos auf [karriere.bcgplatinion.de](https://karriere.bcgplatinion.de)



**BCG  
PLATINION**



### The IT Architects

Als Tochtergesellschaft der Boston Consulting Group (BCG) bilden Konzeption und Umsetzung geschäftskritischer IT-Themen den Schwerpunkt unserer Beratungsleistungen. Das Themenspektrum erstreckt sich dabei von Grundsatzfragen der IT über die detaillierte Ausarbeitung einer IT-Architektur, das Implementierungsmanagement großer IT-Projekte bis hin zu IT-Strategien, die wir – gemeinsam mit unserer Muttergesellschaft BCG – entwickeln.

### Unsere Kunden

Unsere Kunden sind überwiegend große Unternehmen und Konzerne, aber auch bedeutende mittelständische Unternehmen in Deutschland, Europa und zunehmend auch darüber hinaus.

BCG Platinion verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Branchen Banken, Versicherungen, Energiewirtschaft, Konsumgüter, Industriegüter, Telekommunikation und Medien – unterstützt aber auch erfolgreich führende Unternehmen aus anderen Industrien.

### Wie wir arbeiten

Wir verstehen uns nicht als reinen Ausführungs- und Umsetzungsdienstleister, sondern als Partner des Kunden, der die Ziele und spezifischen Anforderungen des Projektes kritisch hinterfragt, auf mögliche Probleme frühzeitig hinweist und zukunftsichere Lösungswege erarbeitet.

Bei unserer Arbeit orientieren wir uns an der strategisch-wirtschaftlichen Zielsetzung des Kunden und beurteilen Lösungen im Kontext ihres Beitrags zum Geschäftserfolg und ihrer langfristigen Wirkung auf die unternehmensweite IT-Architektur. Die Wechselwirkungen zwischen Technologie, Organisation und Strategie führen damit zu einer Vielfalt unterschiedlicher Projekttypen.

### Unser Team

Im Jahre 2000 gegründet, beschäftigt BCG Platinion Deutschland mittlerweile über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Köln, München, Frankfurt am Main, Hamburg sowie Berlin. Die Fortführung dieser Wachstumsstrategie ist auch in den kommenden Jahren geplant. Die Teamstruktur bei BCG Platinion reicht vom Young Professional bis hin zum Senior Manager mit Führungsverantwortung.

Wollen Sie den Geschäftserfolg von BCG Platinion in einem engagierten Team mitgestalten? Wir suchen Universitäts- oder Fachhochschulabsolventinnen und -absolventen der Studiengänge Informatik oder Wirtschaftsinformatik, die während ihres Studiums durch Praktika oder Nebentätigkeiten oder im Rahmen eines dualen Studienganges bereits Berufserfahrungen in der Softwareentwicklung oder IT-Beratung gesammelt haben.

Uns interessieren Menschen, die analytische und konzeptionelle Fähigkeiten besitzen. Kommunikationsgeschick ist für die Arbeit als Berater ebenso wichtig wie intellektuelle Beweglichkeit, Belastbarkeit und Reisebereitschaft sowie der Wille, etwas vorantreiben zu wollen.

Weitergehende Informationen finden Sie auf [karriere.bcgplatinion.de](http://karriere.bcgplatinion.de)

Platinion GmbH  
Im Mediapark 5c  
50670 Köln  
[karriere@platinion.com](mailto:karriere@platinion.com)

Ihr Ansprechpartner:  
Mike Stertz  
+49 (0)221 58958324  
+49 (0)800 2244266 (gebührenfrei)



STRATEGY  
TRANSFORMATION  
ANALYTICS

## MOONROC: WIR GESTALTEN ZUKUNFT

### (Senior) Consultant (w/m/x) Unternehmensberatung

#### MOONROC ADVISORY PARTNERS - WER WIR SIND

MOONROC zählt zu den am schnellsten wachsenden Top-Managementberatungen. Unser Unternehmenscredo lautet: Wir gestalten Zukunft. Viele unserer Projekte gehören zu den absoluten Leuchtturmprojekten in ihrer jeweiligen Industrie. Wir unterstützen unsere Kunden in der Entwicklung neuer Strategien, in der Umsetzung von Transformationsinitiativen und bei großen M&A-Vorhaben. Die Basis für unseren Erfolg bilden unsere Unternehmenswerte: höchste Fachexpertise, 100%iges Engagement für unsere Kunden und absolute Aufrichtigkeit.

#### IHRE AUFGABEN

- » Sie arbeiten an hochstrategischen Projekten für führende Unternehmen
- » Sie haben Spaß, wirksame strategische Konzepte für unsere Kunden zu entwickeln
- » Sie arbeiten gerne im Team und entwickeln Kundenbeziehungen weiter
- » Sie entwickeln sich zu einem/er anerkannten Experten/in auf Ihrem Fachgebiet

#### IHR PROFIL

- » Abgeschlossenes Studium an einer renommierten Universität oder Hochschule
- » Kreativität, Teamorientierung und Spaß an der Ausarbeitung innovativer Lösungen
- » Freundliche Persönlichkeit mit positivem Gestaltungswillen
- » Sicherer Umgang mit MS Office etc.

#### WAS SIE BEI MOONROC ERWARTET

- » Tolles Team mit spannenden Aufgaben, kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien
- » Großzügiges Büro mit modernster Ausstattung an der Isar gelegen
- » Strukturierte Weiterentwicklung und hochwertige Trainings
- » Kostenfreie Getränke und Snacks, coole Teamevents und zusätzliche Goodies (Kicker, Kreativraum, spezielle Versicherung, Altersvorsorge etc.)

AB SOFORT

STANDORT MÜNCHEN

BEWERBUNG ÜBER

[career@moonroc.de](mailto:career@moonroc.de)

ANSPRECHPARTNERIN

Simone Ruck

Management Assistant

T +49 (0) 151 4220 2910



MOONROC



### Wer wir sind

MOONROC zählt zu den am schnellsten wachsenden Top-Managementberatungen. Als Strategie-Boutique betreuen wir fast ausschließlich DAX und MDAX Unternehmen sowie große, international tätige mittelständische Firmen. Dabei sind wir ein führender strategischer Partner für Kunden in den Branchen Financial Services, Travel & Transport, Public/Professional Services sowie Consumer Goods & Retail.

Unser Unternehmenscredo lautet: Wir gestalten Zukunft. Viele unserer Projekte gehören zu den Leuchtturmprojekten in ihrer jeweiligen Industrie. In der engen Zusammenarbeit mit Vorständen und Top-Management unterstützen wir bei Entwicklung neuer, innovativer Strategien, in der Umsetzung von Transformations- und Digitalisierungsinitiativen sowie bei großen M&A-Vorhaben. Unsere zielgerichtete Dynamik, für unsere Kunden die Themen wirkungsvoll in eine positive Richtung zu bewegen, zeichnet uns aus. Dabei haben wir uns unseren Startup-Spirit innerhalb von MOONROC weiter erhalten. Die zentrale Basis für unseren Erfolg bilden unsere Unternehmenswerte: höchste Fachexpertise, 100%-iges Engagement für unsere Kunden und absolute Aufrichtigkeit.

### Karriere bei MOONROC

Dich erwarten eine hochprofessionelle Arbeitsumgebung und eine einzigartige Unternehmenskultur mit einem großartigen Team. Du erhältst viele Freiräume, um Deine Kreativität voll entfalten und Deine Ideen aufgrund der flachen Hierarchien schnell in die Tat umsetzen zu können.

Der MOONROC Trainings- und Weiterentwicklungsplan ermöglicht Dir, Dich entsprechend Deiner individuellen Präferenzen in Deinem Fachbereich und bei Themen zur Persönlichkeitsentwicklung bestmöglich und strukturiert zu entwickeln. Hierzu arbeiten wir ausschließlich mit den führenden Trainern in ihren Fachgebieten. So zeichnet sich MOONROC durch höchstes Engagement im Thema Expertisen Aufbau aus.

Bei Deinem Einstieg bei MOONROC wirst Du von erfahrenen Beratern betreut, die Dir vom ersten Tag an dabei helfen, Verantwortung im Team zu übernehmen. Wirke hautnah bei spannenden Consulting-Projekten mit und unterstütze Kunden direkt bei der Verfolgung ihrer unternehmerischen Ziele. So stärkst Du mit Deiner Arbeit nicht nur den Kundenerfolg, sondern bringst auch Dich und Dein Team weiter.

### Ein Team, Gipfel zu erklimmen

Ob als erfahrener Alpinist oder mit den ersten Schritten im Gelände - wir sind auf der Suche nach herausragenden Persönlichkeiten, die mit uns die Achttausender der Wirtschaft besteigen.

Ihre Ansprechpartnerin  
Simone Ruck  
Management Assistant  
Tel.: +49 151 42 20 29 10  
E-Mail: [career@moonroc.de](mailto:career@moonroc.de)



*„Im Anschluss an meine Masterarbeit bei PPI wurde mir angeboten, direkt als Consultant einzusteigen. Gerne habe ich das Angebot angenommen, da die Zusammenarbeit bereits als Masterandin sehr gut funktioniert hat und ich die Arbeitsatmosphäre als durchweg positiv empfand.“*

Hülya

Consultant Data and Analytics

bewerbung@ppi.de

Deine Karriere bei PPI

## Hoch hinaus – oder wohin auch immer du möchtest

Das Laufbahnmodell bei PPI bietet dir eine erste Übersicht über die Wege, die du bei uns einschlagen kannst. Es hilft dir, deine persönlichen Stärken und Ziele mit den Anforderungen unserer Jobs abzugleichen.

### Wir hätten da ein paar Tipps ...

Wenn du Teil unseres Teams wirst, erwartet dich handfeste Unterstützung: zahlreiche Einarbeitungs- und Fortbildungsmaßnahmen schon in der Probezeit, regelmäßige Gespräche mit deiner Führungskraft, Mentoring, Übernahme spannender Aufgaben und, damit verbunden, Verantwortung und Austausch mit erfahrenen Kollegen – all das flankiert deinen individuellen Weg bei uns.

### ... aber du bestimmst, wo's langgeht

Unabhängig davon, ob du dich auf ein bestimmtes Themengebiet spezialisieren oder themenübergreifend tätig werden möchtest; egal, ob in der Software-Entwicklung, im Consulting oder Testmanagement – nutze die vielfältigen Möglichkeiten, die PPI dir als Absolvent/in oder Young Professional bietet.

### Wer wir sind

Die PPI AG ist ein unabhängiges Beratungs- und Softwareunternehmen für die Finanzbranche und zählt seit Jahren zu Deutschlands besten Arbeitgebern. Bei uns bist du richtig, wenn du wie wir auf Offenheit und Initiative setzt. Vom Werkstudenten bis zum Professional – ob als Querdenker, Charakterkopf, Qualitätsfanatiker oder Überzeugungstäter.

### Für wen wir arbeiten – und was wir tun

Wir sind als klassische Unternehmensberatung mit digitalem Twist für Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister tätig. Wir packen mit an, damit unsere Kunden in Zeiten bargeldlosen Bezahls, FinTechs und Cyber Ratings am Puls der Zeit bleiben. Wir setzen auf innovative Technologien, wie etwa intelligente Prozessautomatisierung mit „Robot Process Automation“ (RPA). Unser Service geht weit über reines Consulting hinaus, denn wir entwickeln und implementieren maßgeschneiderte Software-Lösungen für die digitalen Anforderungen moderner Banken und Versicherungen. Mit unseren Standardsoftwareprodukten für den Zahlungsverkehr gelten wir europaweit als Marktführer. Und wir unterstützen mit unserer Expertise branchenübergreifend in den Feldern Data and Analytics und Testmanagement.



PPI AG  
Moorfuhrweg 13 · 22301 Hamburg  
Tel +49 (0)40 227433-0



## Jobprofil Consultant



Als Diplom-Wirtschaftsinformatiker bin ich bei PPI im Consulting tätig. Allgemein versteht man unter Consulting die Beratungstätigkeit in Kundenprojekten. Da PPI in der Finanzbranche tätig ist, berate ich unsere Kunden bei der Konzeption und Weiterentwicklung finanzwirtschaftlicher Anwendungen.

Unseren derzeitigen Kunden, einen der größten IT-Dienstleister im Finanzsektor, der komplexe System- und Anwendungslandschaften für Kreditinstitute bereitstellt, unterstütze ich im Risikomanagement bei der Weiterentwicklung seiner Rating-Anwendungen.

Rating ist die Risikobewertung eines Kunden zum Zwecke einer gesicherten Kreditentscheidung. Charakteristisch für eine derartige Anwendung sind die tiefe Integration in die Gesamtarchitektur, d. h. die Verarbeitung von Information aus einer Vielzahl von vorgelagerten Anwendungen und die Weitergabe der Ergebnisse an verschiedene nachgelagerte Systeme.

Meine Aufgabe besteht zunächst darin, die Änderungsanforderungen hinsichtlich der Wechselwirkungen mit abhängigen Anwendungen zu bewerten, aber auch die technischen Umsetzungsmöglichkeiten im engen Dialog mit dem Entwicklerteam zu prüfen. Diese Informationen münden in eine fachliche Spezifikation, auf deren Grundlage die Entwickler die Änderungsanforderungen implementieren.

Danach verlagert sich der Schwerpunkt meiner Tätigkeit auf das Qualitätsmanagement. Dies erfordert weiterhin eine enge Abstimmung mit den Entwicklern, beinhaltet den Entwurf eines Testkonzepts und umfasst schließlich die fundierte und revisionskonforme Dokumentation der Testszenarien und Testergebnisse.

Erst wenn der Release-Prozess vollständig durchlaufen und die Anwendung erfolgreich in den produktiven Betrieb übergeben ist, endet meine Arbeit. Im Bewusstsein bleibt das Gefühl, aktiv an der Weiterentwicklung komplexer Anwendungssysteme mitgewirkt zu haben, und die Erinnerung eine angenehme und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Bei Fragen und für weitere Informationen:

PPI AG

Annette Fink

Moorfuhrweg 13

22301 Hamburg

Tel.: +49 40 227433-0

[www.ppi.de/karriere](http://www.ppi.de/karriere)

# MANCHE NUTZEN IT. DU MACHST SIE MÖGLICH.



IOT



HYBRID CLOUD



CYBER  
SECURITY



DIGITAL  
WORKPLACE



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE



BIG DATA

Du findest dich hier wieder?

Dann lerne uns persönlich kennen und erfahre mehr über deine Einstiegsmöglichkeiten in unserer IT.



### Du fragst dich was die IT eines Handelsunternehmens macht?

Die Schwarz Dienstleistungen bilden die zentralen Bereiche der Schwarz Gruppe. Wir erbringen als **Schwarz Dienstleistung KG** und **Schwarz Zentrale Dienste KG** umfassende Dienstleistungen für die gesamte Unternehmensgruppe. Dazu gehören die Sparten **Lidl**, **Kaufland** und die **Produktionsgesellschaften**.

Hinter unserer IT steckt in jedem Fall mehr als nur die Kassensysteme, mit denen unsere Kunden in den Kaufland und Lidl Märkten täglich in Berührung kommen!

Als gruppenweiter IT Dienstleister übernehmen wir die Verantwortung für die IT-Infrastruktur und Anwendungen an mehr als 12.000 Standorten in über 25 Ländern. Von der Bereitstellung, Administration und Weiterentwicklung der IT-Infrastrukturen über den Betrieb unserer Rechenzentren in Deutschland und Österreich, bis hin zum Einsatz von modernen Datenanalysewerkzeugen, technischer Automatisierung und maschinellen Lernen – wir treiben jeden Tag aufs Neue herausfordernde IT-Themen voran.

Du möchtest Teil unseres engagierten IT-Teams werden? Dann nutze deine Chance und lerne uns persönlich kennen.

Weitere Informationen findest du hier:  
[www.jobs.schwarz](http://www.jobs.schwarz)

# Jobguide.de

Das Karriereportal

Wir filtern,  
was wirklich  
wichtig ist.

**Chancen.  
Märkte.  
Arbeitgeber.**

Konzentriert informiert.  
[www.jobguide.de](http://www.jobguide.de)

Egal ob es um eine Gehaltserhöhung, mehr Unterstützung durch einen neuen Mitarbeiter oder um längere Pausenzeiten geht, Mitarbeiter müssen geschickt verhandeln, um diese Ziele zu erreichen. Welche Fehler hierbei entstehen können und wie Sie diese vermeiden, lesen sie nachfolgend:

### 1. Kein klares Ziel definieren

Wer nicht ganz konkret weiß, wofür er sich einsetzt, wird Schwierigkeiten haben, dem Verhandlungspartner seine Wünsche offen mitzuteilen. Deshalb sollte man sich bereits vor der Verhandlung ein klares Ziel überlegen.

### 2. Unvorbereitet zur Verhandlung erscheinen

Sie sollten nicht vollkommen unvorbereitet und spontan in die Verhandlung gehen. Besser ist, Sie üben Teile des Gesprächs schon vorher. So fühlen Sie sich im Ernstfall sicherer und können von einem selbstbewussteren Auftreten profitieren.

### 3. Keinen kühlen Kopf bewahren

Wenn die Verhandlung nicht wie erhofft verläuft, sollten Sie ruhig bleiben und sich eine kurze Auszeit nehmen, um gegebenenfalls Ihre Strategie zu verändern oder neue Argumente zu sammeln. Bitten Sie Ihren Verhandlungspartner um eine kurze Pause oder nutzen Sie den Gang zur Toilette.

### 4. Sich nicht in die Lage des Vorgesetzten versetzen

Überlegen Sie sich, welchen Nutzen Ihr Chef aus Ihrem Verhandlungsziel ziehen kann und legen Sie ihm dieses genau dar. Schließlich müssen für einen Vorgesetzten sein eigener Vorteil und der des Unternehmens im Vordergrund stehen.



**Neu 2019:**  
**karrierefürher**  
**Künstliche Intelligenz**  
**und**  
**karrierefürher**  
**Neustart**

# karrierefürher

Medien für Hochschulabsolvent\*innen



- **Print:** hochspezialisierte karrierefürher-Jobmagazine bundesweit an Hochschulen
- **Online:** das Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de)
- **Mobil:** kostenfreie Apps für Tablet-PCs und Smartphones
- Folgen Sie uns auf Facebook, Twitter, Instagram
- Arbeitgeber-Videos in unserem YouTube-Channel



### 5. Alle Argumente zu Beginn nennen

Als Mitarbeiter sollte man nicht sofort alle Argumente nennen, sondern diese dosiert immer dann einsetzen, wenn Sie merken, dass Sie sonst nicht weiterkommen. Heben Sie sich einige Argumente erst einmal auf, denn wenn Sie zu Beginn alle Argumente auflisten, wirken diese weniger überzeugend.

### 6. Private Situation als Grund nennen

Ob Sie sich gerade ein neues Auto gekauft haben oder ein Haus bauen, ist für eine Gehaltsverhandlung unerheblich. Ihr Vorgesetzter bezahlt Sie nur nach Ihrer Leistung. Sollten Sie also ein höheres Gehalt anstreben, sollten Sie genau aufzeigen, inwiefern diese Gehaltserhöhung zu rechtfertigen ist.

### 7. Nicht ehrlich sein

Wenn Sie sich über Ihren Vorgesetzten und dessen Verhalten ärgern, sollten Sie ihm dies lieber mitteilen, jedoch auf eine deutliche und trotzdem höfliche Art. Sie sollten Ihre Position klar vertreten und dafür auch einstehen.

### 8. Nicht auf sein Minimalziel bestehen

Setzen Sie sich vor der Verhandlung ein Minimalziel. Bei der Gehaltsverhandlung kann dies ein Geldbetrag sein, bei einer Verhandlung über mehr Freizeit eine Stundenzahl. Wenn das angedachte Minimalziel von Ihrem Vorgesetzten nicht berücksichtigt wird, sollten Sie entsprechende Konsequenzen in Betracht ziehen.

Mit **JOBSUMA**  
alle wichtigen Jobbörsen  
gleichzeitig durchsuchen.

Jeder kennt die Situation: Das Gespräch ist gut gelaufen, jetzt steht die Gehaltsverhandlung an. Auch nur bei dem Gedanken daran wird manchem flau im Magen. Die Lösung: Sprechen Sie mit Selbstbewusstsein über Geld. Je nach Verhandlungsgeschick gibt es enorme Unterschiede bei gleicher Qualifikation. Ein gutes Ergebnis hängt aber nicht allein vom Verhandlungsgeschick ab. Gut vorbereitet und gut informiert überzeugen Sie jeden Gesprächspartner.

### 1. Kennen Sie Ihren Marktwert?

Zunächst müssen Sie herausfinden, welches Gehalt realistisch ist. Als grobe Richtschnur dienen Gehaltsübersichten und -tabellen. Recherchieren Sie gewissenhaft, aber seien Sie auch vorsichtig. Meist handelt es sich um Durchschnittswerte und nach oben optimierte Bruttosummen.

### 2. Berücksichtigen Sie aktuelle Faktoren

Auf das tatsächliche Gehalt wirken sich verschiedene Umstände aus: allgemeine Wirtschaftslage, Unternehmensgröße und -standort, Branche sowie die eigene Berufserfahrung.

### 3. Sammeln Sie ausreichend Argumente

Die beste Vorbereitung hilft nichts, wenn Ihnen die Argumente fehlen. Sammeln Sie ausreichend Gründe für Ihr höheres Gehalt. Lernen Sie Ihren Chef argumentativ zu überzeugen.

### 4. Stellen Sie sich auf Ihren Verhandlungspartner ein

Eine erfolgreiche Gehaltsverhandlung hängt auch davon ab, wer einem gegenüber sitzt. Je nach Gesprächspartner müssen Sie mit einleuchtenden und nachweisbaren Argumenten punkten oder mit Schlagfertigkeit Ihre Gehaltsverhandlung unterstreichen. Nur wer hundertprozentig fit ist, sollte das Gehaltsgespräch führen.

### 5. Treten Sie selbstbewusst auf

Wer sich selbst verkaufen kann, kann das Unternehmen angemessen präsentieren. Wie ein Händler auf dem Bazar müssen Sie nun versuchen, sich selbst zu einem guten Preis an das Unternehmen zu bringen. Marktschreier sind allerdings verpönt. Ein gesundes Selbstbewusstsein schadet in der Gehaltsverhandlung allerdings nicht.



## Und was machen Sie nach dem Studium?

Exklusive Praktika, Traineeprogramme und Stellenangebote speziell für Wirtschaftswissenschaftler finden Sie auf **[www.wiwi-online.de](http://www.wiwi-online.de)**. Durch unsere direkten Kontakte zu führenden Unternehmen bringen wir Sie in die besten Positionen.

Kümmern Sie sich um Ihr Studium, wir kümmern uns um Ihre Karriere!

### 6. Verkaufen Sie sich nicht unter Wert

Eine zu geringe Forderung kann Ihnen als mangelndes Selbstvertrauen ausgelegt werden. Darum ist eine angemessene Gehaltshöhe wichtig. Letztendlich zählen souveränes Auftreten und gute Argumente. Wer zu niedrig in die Gehaltsverhandlung einsteigt, signalisiert, dass er sich schlecht verkaufen kann und somit auch das Unternehmen schlecht repräsentiert.

### 7. Heben Sie nicht ab

Höhenflüge und zu hohe Forderungen können Ihnen schaden und führen zu einer Ablehnung. Übersteigerte Summen lassen ein überschätztes Selbstbild vermuten.

### 8. Humor ist erlaubt

Damit die Gehaltsverhandlung in einer angenehmen Atmosphäre verläuft, können Sie mit ein wenig Humor ins Gespräch einsteigen. Das kann dazu führen, dass Ihr Gegenüber offener und entspannter auf Ihre Gehaltswünsche reagiert.

### 9. Nennen Sie eine konkrete Zahl

Mit einer genauen Summe lässt sich greifbarer verhandeln. Wer im Gespräch eine Gehaltsspanne nennt, wird sich schnell im unteren Bereich wiederfinden.

### 10. Planen Sie Spielraum ein

Um am Ende der Verhandlung beim Wunschgehalt zu landen, sollte die Ausgangssumme etwa zehn Prozent höher liegen.

### 11. Denken Sie an Zusatzleistungen

In vielen Unternehmen ergänzen Boni, Sonderzahlungen, zusätzliche soziale Leistungen und privat nutzbare Firmenwagen das Festgehalt. Informieren Sie sich vorher über die aktuellen steuerlichen Möglichkeiten.



# ***Nicht warten – durch- starten!***

**Berufsstart – das Jobportal mit zahlreichen Angeboten  
für Studenten und Absolventen!** Praktika · Abschluss-  
arbeiten · Berufseinstieg · Jobmessen · Karrieretipps.

**Starte jetzt auf [berufsstart.de](https://berufsstart.de)**



Handwriting practice lines consisting of 25 horizontal dashed lines.

## Recruiting-Events für High Potentials 2019



### business & consulting summer

06.05.2019 Mannheim

Bewerbungsschluss 7. April 2019

### information technology summer

*in Kooperation mit der Gesellschaft für Informatik (GI)*

24.06.2019 München

Bewerbungsschluss 26. Mai 2019



### business & consulting fall

23.09.2019 Frankfurt

Bewerbungsschluss 25. August 2019

### information technology fall

*in Kooperation mit der Gesellschaft für Informatik (GI)*

28.10.2019 Frankfurt

Bewerbungsschluss 29. September 2019



Auszug unserer Referenzen



#### Recruiting-Events für High Potentials mit Einzelinterviews

Die CAREER Venture® Recruiting-Events für High Potentials grenzen sich durch ihre Effektivität, den umfassenden Service und den exklusiven Rahmen deutlich von den üblichen Karrieremessen ab. Bewerben können sich Studierende, Absolventen, Doktoranden und Young Professionals, die sich für einen Berufseinstieg interessieren oder den nächsten Karriereschritt planen. Die branchenspezifischen CAREER Venture® Veranstaltungen business & consulting, information technology und women bieten Bewerbern und Firmenvertretern die Möglichkeit, sich gegenseitig in Einzelgesprächen in der professionellen und stilvollen Atmosphäre eines Businesshotels kennen zu lernen.



#### MSW & Partner

MSW & Partner ist eine Personalberatung spezialisiert auf Recruiting- und Career-Services im Bereich hochqualifizierter Hochschulabsolventen, Young Professionals und berufserfahrenen Führungskräften. 1992 von vier Studierenden aus Mannheim gegründet kann MSW & Partner auf über 25 Jahre Erfahrung im Bereich Recruiting von High Potentials zurückblicken. Seitdem haben wir unser Leistungsangebot kontinuierlich verbessert und erweitert. Die langjährigen Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden sowie der enge Kontakt zu den Studierenden und den Hochschulen haben zu unserem Erfolg maßgeblich beigetragen:

- über 200 Recruiting-Events, Messen und Veranstaltungen
- Betreuung von annähernd 7.500 ausgewählten Kandidaten
- Vermittlung von mehr als 2.000 Berufseinsteigern und Young Professionals

#### Ein kurzer Überblick über unsere Recruiting-Services:

- CAREER Venture®: Recruiting-Events für High Potentials
- CAREER Direct: Direktvermittlung von Young Professionals und berufserfahrenen Führungskräften mit Hochschulhintergrund
- CAREER Fair: Karrieremessen mit e-Recruiting für Hochschulen und Unternehmen
- CAREER Academy: Kostenlose E-Books, Tipps, Lernvideos und Webinare

#### MSW & Partner Personalberatung für Führungsnachwuchs GmbH

Technologie- und Innovationszentrum (TIZ)  
der Technischen Universität Darmstadt  
Robert-Bosch-Straße 7  
64293 Darmstadt  
Tel.: +49 6151 391 91 0  
Fax: +49 6151 391 91 20

mail@msw-partner.de  
www.msw-partner.de  
Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015  
Reg.-Nr.: Q1 0208017



Ein Service von

MSW & PARTNER



Teilnehmende Unternehmen:



Kooperationspartner:

