



women

Inhalt

Grußwort	3
Hinweise zum Programm	4
Präsentationen	6
Unternehmensprofile:	
evora-IT SOLUTIONS	9
ppi	11
SENACOR	13
Tipps	17
Profil MSW & Partner	23

Impressum

CAREERventure® women 2017

Erscheinungstermin: 5./6. Dezember 2017

Druck: Lasertype GmbH, Darmstadt

lasertype-da@t-online.de

Schutzgebühr: 15,00 Euro

Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© by

MSW & Partner Personalberatung

für Führungsnachwuchs GmbH

CAREERventure® Recruiting-Events

Technologie- und Innovationszentrum (TIZ)

der Technischen Universität Darmstadt

Robert-Bosch-Straße 7

64293 Darmstadt

Tel.: +49 6151 39191-0

Fax: +49 6151 39191-20

mail@career-venture.de

www.career-venture.de

Herzlich willkommen!

Sehr geehrte Teilnehmerinnen,

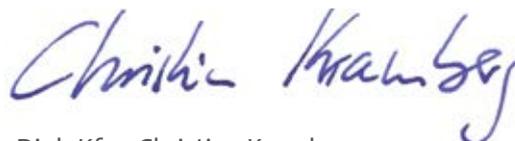
wir freuen uns sehr, Sie zu unserer Veranstaltung CAREER Venture women 2017 begrüßen zu dürfen. Unsere Veranstaltung bietet einen hervorragenden Rahmen, Kontakte zwischen Top-Kandidatinnen und Top-Unternehmen zu knüpfen und diese in vertraulichen Einzelgesprächen zu vertiefen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in exklusivem Rahmen Einblick in die vielfältigen und herausfordernden Tätigkeiten der vertretenen Unternehmen zu bekommen. Bei der Abendveranstaltung, den Präsentationen und in persönlichen Gesprächen können Sie die besten Arbeitgeber Deutschlands auch außerhalb der vorab vereinbarten Interviews besser kennen lernen. Auch das Mittagessen und die Kaffeepause bieten einen informellen Rahmen, um sich mit Unternehmensvertretern auszutauschen und einige „Insiderinformationen“ über den Arbeitsalltag bei den teilnehmenden Unternehmen zu bekommen.

Die Entscheidung für einen Berufseinstieg oder den nächsten Karriereschritt stellen ein ernsthaftes Thema dar und verlangen nach einem entsprechenden Ambiente. Wir hoffen, dass Sie sich wohlfühlen und werden alles tun, um die CAREER Venture women 2017 für Sie zu einer interessanten und nachhaltig erfolgreichen Veranstaltung zu machen.

Wir wünschen Ihnen nur das Beste, interessante Gespräche und viel Erfolg!

Ihr



Dipl.-Kfm. Christian Kramberg
Geschäftsführender Gesellschafter

Dienstag, 5. Dezember 2017

Gemeinsamer Dialog und Dinner Buffet

Im Mittelpunkt der CAREERventure women 2017 stehen die im Voraus terminierten Einzelinterviews. Parallel dazu bieten wir ein attraktives Angebot an Möglichkeiten, sich über die teilnehmenden Unternehmen zu informieren bzw. mit ihnen Kontakt aufzunehmen. Neben der Abendveranstaltung eignen sich auch die gemeinsame Mittags- und Kaffeepause sehr gut für spontane Kontaktaufnahmen. Der gemeinsame Dialog mit den Firmenvertreterinnen beginnt um 18:15 Uhr und wird mit dem gemeinsamen Dinner Buffet um 19:30 Uhr weitergeführt.

Mittwoch, 6. Dezember 2017

Einzelinterviews

Die Einzelgespräche finden in den vorgesehenen Interviewzimmern des Recruiting-Hotels statt. Wo und wann Sie Ihr Interviewpartner erwartet, entnehmen Sie bitte Ihrem individuellen Interviewschedule. Bitte bedenken Sie, dass es sich um verbindliche Gesprächstermine handelt. Kurzfristige Absagen oder etwaiges Nichterscheinen werden nicht nur bei den betroffenen Interviewern einen sehr schlechten Eindruck hinterlassen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit vielen Unternehmen ins Gespräch zu kommen.

Präsentationen

Die Vorträge finden ab 09:00 Uhr im Präsentationsraum statt. Die genauen Termine finden Sie auf Seite 6 sowie auf den Hinweisschildern in den Veranstaltungsräumen.

Hospitality-Zimmer

Senacor Technologies AG bietet Ihnen in ihrem Hospitality-Zimmern neben einem allgemeinen Informationsaustausch auch bereits erste Kurzinterviews an. Diese können gegebenenfalls zu weiterführenden Gesprächen führen.

Verpflegung

Neben dem exklusiven Abend- (19.30 – 20.30 Uhr) und Mittagsbuffet (13.00 – 14.00 Uhr) stehen Ihnen den ganzen Tag Heiß- und Kaltgetränke an den Coffeepoints zur Verfügung.

Folgende Unternehmen bieten ein Hospitality-Zimmer an:



Jobguide.de

Das Karriereportal

Wir filtern,
was wirklich
wichtig ist.

**Chancen.
Märkte.
Arbeitgeber.**

Konzentriert informiert.
www.jobguide.de

Präsentationen

Zeit	Präsentationsraum
10:00 – 10:45 Uhr	„Vom Können und Wollen und gefördert werden – wie geht Karriereplanung für Frauen heute?“ von Anja Wickert
11:00 – 11:45 Uhr	MSW & PARTNER "Sprechen wir über Ihr Gehalt!"

Zeit	Organisationsraum
10:00 – 15:00 Uhr nach Bedarf	 Bewerbungsfotos mit Alev Özuzun
14:00 – 17:00 Uhr nach Bedarf	MSW & PARTNER individueller Lebenslaufcheck

alumni-clubs.net

Über alumni-clubs.net:

Die Bindung der Alumni an ihre Institution ist ein wichtiges und unverzichtbares Element im Selbstverständnis einer Hochschule, außeruniversitären Forschungseinrichtung oder hochschulnahen Institution. Um langfristig und nachhaltig Forschung und Lehre auf höchstem Niveau zu gewährleisten, müssen die Institutionen die Beziehung zu ihren Alumni pflegen.

Was wir tun:

alumni-clubs.net ist der DACH-Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Insbesondere fördert der Verband den Alumni-Gedanken im Wissenschaftsbetrieb, in der Hochschulöffentlichkeit und in der Gesellschaft. Dies geschieht durch den Austausch von Informationen und Konzepten, gezielte Weiterbildung, Entwicklung von Standards sowie die Schaffung öffentlicher Aufmerksamkeit.

Aktuell sind über 300 Hochschulen aus DACH unsere Mitglieder. Diese repräsentieren über 4 Millionen Alumni.

Was uns ausmacht:

Merkmale des Verbands sind Unabhängigkeit, Professionalität, Fachkompetenz, Partizipation und Transparenz, bestimmt durch den offenen Austausch von Wissen und Erfahrung der Mitglieder untereinander. Alumni lebt vom Engagement seiner Mitglieder. Der Vorstand von alumni-clubs.net arbeitet ehrenamtlich. Der Verband wird von einer Geschäftsstelle unterstützt.

Unser Service:

alumni-clubs.net sammelt, evaluiert, verbreitet und entwickelt Konzepte und Praxiswissen vor allem zum Alumni-Management, aber auch zu den im Kontext stehenden Feldern wie Career Service, Fundraising, Marketing und Kommunikation. Wichtiges öffentlichkeitswirksames Ereignis ist die jährlich an unterschiedlichen Hochschulen stattfindende Konferenz mit Workshops zu allen wichtigen Feldern der Beziehungspflege zu Alumni. Darüber hinaus umfasst das Serviceangebot des Verbandes Fort- und Weiterbildung sowie die Bereitstellung von eigenen Verlagspublikationen und Informationsmaterialien.

Das Verzeichnis:

Über 550 Alumni-Organisationen finden sie auf unserer Homepage unter www.alumni-clubs.net

WORK HARD. PLAY HARDER!



evora
— IT SOLUTIONS —



Wer wir sind:

Kurz gesagt sind wir die perfekte Mischung aus einem Startup und einem großen Global Player mit den Vorzügen aus beiden Welten:

- International und vielfältig
- Sehr gute Teamkultur
- Finanzstark und sicher
- Mit flachen Hierarchien und hoher Autonomie
- SAP-Partner mit Alleinstellungsmerkmalen im Bereich Enterprise Mobility



Wir sind eine junge und dynamische Unternehmensgruppe im Bereich SAP Mobility, Workforce Management und User Experience. Mit unseren Teams in Deutschland, USA und Indien setzen wir anspruchsvolle Kundenprojekte im In- und Ausland mit aktuellen SAP-Technologien um. Durch unsere innovativen Softwarelösungen können unsere Kunden jederzeit auf geschäftskritische Daten zugreifen, ob auf einem iPad im Meetingraum oder auf einem EX-zertifizierten Gerät in einer Chemieanlage. Wir sorgen dafür, dass Techniker Versorgungsnetze effizient warten oder medizinisches Equipment nachvollziehbar instand setzen. Manager können Genehmigungen jederzeit mobil mit unseren individualisierten Apps durchführen und Außendienstmitarbeiter ihre Produkte optimal beim Kunden vor Ort platzieren. Darüber hinaus ermöglicht Enterprise Mobility innovative Themen, wie z. B. Industry 4.0, Internet of Things (IoT) oder Augmented Reality (AR), gemeinsam mit unseren Kunden umzusetzen.

Unser Selbstverständnis:

Nach der Unternehmensgründung in Indien (Bangalore) im Jahr 2012 sind wir nun seit 2013 auch in den USA (NYC) und Deutschland mit einer Niederlassung in Walldorf (Baden) in direkter Nachbarschaft zur SAP vertreten. Deutschland ist unser Hauptsitz mit direktem Blick auf die SAP-Zentrale in Walldorf (Baden).

Durch diese internationale Aufstellung ist Englisch unsere Unternehmenssprache und interkulturelle Kommunikation der Schlüssel zu unserem Erfolg.

Wir arbeiten in Projekteinsätzen deutschland- und weltweit in gemischten Teams direkt mit dem Kunden. Dies erfordert neben einem starken Teamzusammenhalt auch eine starke Selbstständigkeit des Projektteams in der Zusammenarbeit mit dem Kunden. Um uns dabei trotz der räumlichen Trennung nicht aus den Augen zu verlieren, legen wir großen Wert auf Teamaktivitäten.

Neben einer Weihnachtsfeier und einem Sommerfest treffen sich alle Mitarbeiter einmal im Jahr zu der sog. „International Co-Working Week“. In dieser Woche treffen sich alle Mitarbeiter aus den verschiedenen Ländern gemeinsam an einem Ort, um sich auszutauschen, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und bei vielfältigen Teamevents weiter zusammen zu wachsen.

Wen wir suchen:

Du passt perfekt ins Team, wenn Du Dich für IT interessierst und auch den Umgang mit Programmiersprachen nicht scheust. Es hilft, wenn Dein Mobiltelefon nicht älter als drei Jahre ist (letztlich sorgen wir natürlich dafür) und Du Lust auf spannende Entwicklungen im Bereich Enterprise Mobility hast. Unser Ziel für Deine Entwicklung ist eine Beraterin mit Profil, die neben Projektleiterqualitäten auch die Technik versteht. So kannst Du unseren Kunden eine Lösung vorschlagen, die Entwicklung der Lösung begleiten und an kritischen Stellen eingreifen. Durch eigene Ideen kannst Du die Projekte aktiv gestalten und neue Lösungen für unser wachsendes Portfolio schaffen.





Sei ein Strategiepraktiker.



Zur Verstärkung unseres Beratungsteams suchen wir für unsere Standorte Frankfurt, Hamburg, Hannover und München zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Consultant (m/w) Risk and Regulatory

Was Sie bei uns erwartet:

- Sie arbeiten mit Ihrer fachlichen Expertise in herausfordernde Umsetzungsprojekten der regulatorischen Anforderungen an Banken (Aufsichtsrecht, klassisches Meldewesen, Basel III, AnaCredit).
- Sie beraten unsere Kunden, analysieren und strukturieren Problemstellungen in den oben genannten Themenfeldern im Fachbereich und/oder bilden hier die Schnittstelle zwischen der Fachabteilung und der IT-technischen Umsetzung.
- Sie erstellen Fachkonzepte, Anforderungs- und Lösungskonzepte, sind an Themenentwicklungen intensiv beteiligt und übernehmen früh Verantwortung in den Projekten.

Was wir von Ihnen erwarten:

- Sie haben Ihr Studium der Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Physik oder Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abgeschlossen.
- Sie haben idealerweise bereits Kenntnisse in Meldewesen-Software erworben sowie Ihre bankfachliche Expertise in ersten praktischen Einsätzen unter Beweis gestellt.
- Sie haben eine hohe Eigenmotivation und stellen einen hohen Qualitätsanspruch an die Ergebnisse Ihrer Arbeit.
- Sie sind ausgesprochen kommunikationsstark und bringen eine hohe Reisebereitschaft mit.

Was wir bieten:

- Umfassende Einarbeitung durch erfahrene Kollegen in einem „Great Place to Work“
- Aktive Gestaltung Ihrer persönlichen Entwicklung und Weiterbildung im Rahmen unseres Laufbahnmodells
- Flache Hierarchien, viel Raum für Eigeninitiative und Freiheitsgrade in der Gestaltung der gemeinsamen Zukunft
- Die Aussicht, sich in einem der führenden deutschen Beratungsunternehmen zu etablieren

Lust, unser Team zu bereichern?

Dann bewerben Sie sich ganz einfach online auf karriere.ppi.de. Bitte teilen Sie uns mit Ihrer Bewerbung auch Ihren frühesten Eintrittstermin und Ihren Gehaltswunsch mit.

Ihre Ansprechpartnerin

Annette Fink
Human Resources Manager
Moorfuhrweg 13
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 227433-0
karriere.ppi.de





Jobprofil Consultant



Seit Herbst 2010 bin ich bei der PPI AG als Consultant im Versicherungsbereich tätig. Zu PPI gekommen bin ich bereits im Frühjahr 2007 als Werkstudent in meinem FH-Studium der Wirtschaftsinformatik (Bachelor). Auch während meines Masters gab PPI mir die Gelegenheit, weitere Praxiserfahrungen u. a. in Software-Entwicklung, Test, Business Intelligence zu sammeln. Eine tolle Möglichkeit, die Firma und die Kollegen kennen zu lernen sowie die Theorie des Studiums anzuwenden.

Der Fokus meiner Tätigkeit ist die Beratung und Unterstützung unserer Kunden zu Fragen der Unternehmensarchitektur. Ein zentrales Ziel dabei ist, das Zusammenspiel zwischen Geschäft und IT zu verbessern. Auch in Projekten der Prozessanalyse und Prozessoptimierung habe ich bereits mitgewirkt. Mir gefallen die abwechslungsreichen Tätigkeiten, die mir auch angrenzende Themenbereiche eröffnen. Wie zuletzt in einem Projekt, wo ich bei der Testkoordination und Testdurchführung einer von PPI entwickelten Rating-Anwendung mitgearbeitet habe.

Seit Kurzem gehört es auch zu meinem Tätigkeitsgebiet, die Weiterentwicklung unseres Tools Process Performance Suite (PPS) intern zu koordinieren. Mit unserem Vorgehensmodell, technisch unterstützt durch den Einsatz der PPS, erhält der Kunde die tatsächlichen Abläufe der Prozesse und eine Übersicht über zentrale Prozesskennzahlen – und das auf Basis von Daten und Fakten.

Innovation gehört zur Firmenkultur. Deshalb bietet PPI mir die Möglichkeit, in der Wirtschaftsinformatik zum Thema Unternehmensarchitekturen zu promovieren. Die Firma und meine Kollegen unterstützen dieses Vorhaben und gewähren mir den nötigen Freiraum, um Arbeit und Promotion zu vereinbaren.

Ich bin froh, bei einem Arbeitgeber wie PPI zu sein, wo die Arbeit sehr viel Spaß macht und die Kollegen freundlich und hilfsbereit sind.

Bei Fragen und für weitere Informationen:

PPI AG
Annette Fink
Moorfuhrweg 13
22301 Hamburg
+49 40 227433-0
www.ppi.de/karriere



„UNSERE PROJEKTE FÜHLEN SICH NICHT AN WIE MARATHON, EHER WIE PARCOURS.“

Nicht lange reden, sondern machen, lautet die Devise. Wir bieten unseren Berater-Teams an sieben Standorten in Deutschland und in Wien von Beginn an Raum, um schnell Verantwortung zu übernehmen und so gemeinsam die IT-Landschaften der deutschen Big Player nachhaltig zu gestalten. Taktgeber dabei sind die Brillanz jedes Einzelnen, unser Team-Spirit und die Freiheit, bekannte Projektwege zu verlassen und neue Spielregeln zu definieren.

Das Beste: Klingt nicht nur gut, ist so.
Überzeug dich selbst!

www.senacor.com

Luisa
Beraterin aus Berlin

 **SENACOR**



Das Unternehmen

Wir verändern große Unternehmen, um sie fit für die Zukunft zu machen. Dabei betrachten wir unsere Kunden gesamthaft über alle Produkte, Prozesse und IT-Systeme hinweg und definieren gemeinsam mit dem Top-Management die erforderliche Roadmap. DAX-Unternehmen und Branchenführer mit hohen Anforderungen an ihre IT-Systeme in den Bereichen Banking, Automotive, Versicherungen, Logistik und Energie bilden dabei den Großteil unserer Kunden.



Dafür brauchen wir Menschen, die sich gern mit komplexen Fragestellungen und Realweltproblemen auseinandersetzen. Für Bewerber bedeutet das: ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, ggf. Promotion, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Gestaltungswillen. Aufbauend auf diesen Fähigkeiten wollen wir gemeinsam große Konzerne auf Erfolgskurs halten.

Office Friday gehört zu unserer Firmenkultur. Unsere Mitarbeiter wählen ihren Office-Standort selbst: Zur Auswahl stehen Berlin, Bonn, Frankfurt, Hamburg, Košice, München, Nürnberg, Stuttgart und Wien.

Die Mission

Bei allem, was wir tun, verfolgen wir eine doppelte Mission mit expliziter Verantwortung für unsere Kunden ebenso wie für unsere Mitarbeiter:

- Wir transformieren gewachsene IT-Landschaften mit dem Ziel, die strukturelle Leistungsfähigkeit und Flexibilität der Enterprise IT unserer Kunden nachhaltig zu verbessern.
- Wir fördern inhaltlich motivierte Professionals mit dem gemeinsamen Ziel, neue Maßstäbe in der Konzeption und Umsetzung effektiver IT-Architekturen zu setzen und um ein optimales Umfeld zur schnellen Karriereentwicklung zu bieten.

Ihre Karrierechance

Der Einsatz moderner Technologien und Methoden und deren exzellente Umsetzung in Kundensituationen machen den Erfolg unseres Unternehmens aus. Daher legen wir viel Wert auf die stetige und systematische Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter. In jährlichen Gesprächen wer-

den die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten und -wünsche eines jeden Mitarbeiters herausgearbeitet und kontinuierlich verfolgt. Mit einer Kombination aus Mentorship und individuellem Training on the job und off the job, stellen wir die fachliche Qualifizierung sowie die Methoden- und Sozialkompetenz unserer Mitarbeiter sicher. Senacor bietet Ihnen ein Umfeld, in dem Sie sich fachlich weiterentwickeln können und eine langfristige persönliche Heimat finden.

Ihre Einsatzbereiche

Je nach Ihrem persönlichen Interesse, Ihren Fähigkeiten und Ihren erworbenen Kenntnissen, beraten Sie als Business (IT) Berater oder Technologie-Berater unsere Kunden in strategischen Projekten oder setzen die komplexen Optimierungen als Softwareentwickler technisch um. Sie bewirken bereits im Einstiegslevel greifbare Veränderungen und arbeiten in interdisziplinären Teams. Bei Senacor erwarten Sie herausfordernde und abwechslungsreiche Projektumfelder, in denen wir Ihre Rolle nach Ihren (Entwicklungs-) Bedürfnissen ausrichten können.

Die Einstiegsvoraussetzungen

Sie haben ein Studium der Wirtschaftsinformatik, Informatik, BWL mit Schwerpunkt Informatik, Elektro- und Informationstechnik, Physik, Mathematik oder des Wirtschaftsingenieurwesens äußerst erfolgreich abgeschlossen und haben erste Praxisluft geschnuppert. Daneben zeichnen Sie sich durch den Willen aus, sich ständig weiterzubilden, besitzen ein ausgeprägtes Abstraktionsvermögen und haben Spaß daran, komplexe Sachverhalte im Team zu durchdringen.

Darüber hinaus gestalten Sie gerne Veränderungen und haben dabei immer den Mehrwert des Kunden im Blick.

Senacor Technologies AG

Äußere Cramer-Klett-Str. 21
90489 Nürnberg
E-Mail: human-resources@senacor.com
www.senacor.com

Ansprechpartner:

Katharina Landes
+49 (0)911 4244 424

mehr?

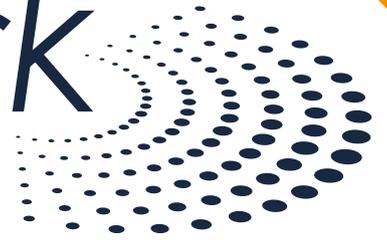
mehr Karrietipps & Jobinfos
mehr Interviews & Porträts
mehr Kontakte, Termine & Netzwerke

mehr



women&work

www.womenandwork.de



EINTRITT
KOSTENFREI

Europas grösster Messe-Kongress für Frauen



- **Über 120 Top-Unternehmen**
Vier-Augen-Gespräche mit Wunsch-Arbeitgebern: Bewerbung ab Januar bis zum 25. April 2018
- **„Karriere- und Leadership-Lounge“**
Potenzial-Check & Führungskompetenz, Karriere-Coaching, CV-Check u.v.m.
- **Karriere-Tools & Erfolgs-Strategien für Frauen**
Über 50 Vorträge, Workshops und Karriere-Talks, Women-MINT-Slam & Speed-Mentoring.
- **Special 2018: Lebensdesign**
women&work-Backstage: Sissi Perlinger

WEBINAR®

„Karriere-Strategien für Frauen“

Das kostenfreie Webinar® mit der Initiatorin der women&work, Melanie Vogel

Termine & Anmeldung unter: womenandwork.de/webinarr

28. APRIL 2018 • 9:30-17:00 UHR
FORUM • MESSE FRANKFURT AM MAIN

WIR MACHEN. KARRIEREN

PRINT AN DER UNI. AUF DEM IPAD
UND TABLET ÜBERALL. NATÜRLICH
FÜR LESER KOSTENLOS.



Nur für Informatiker
Nur an IT-Fachbereichen



Nur für Ingenieure
Nur an ING-Fachbereichen



Nur für WiWis
Nur an WiWi-Fachbereichen



Nur für NaWis
Nur an NaWi-Fachbereichen



Nur für Juristen
Nur an juristischen Fachbereichen

Deutschlands
Akademiker-
Stellenbörse
60.000 Jobs



Praktika, Traineeships, Werk-
studentenjobs und DirektEinstiege:
alle Branchen, alle Regionen im
CAREER-Center auf audimax.de



aud!max.de
CAREER-CENTER

Wer zum Vorstellungsgespräch eingeladen wird, hat die erste Hürde geschafft. Doch hier lauern viele Fettnäpfchen, in die man treten kann. Schwierige Fragen bringen Bewerber in die Klemme, aus der sie sich am besten auf sympathische und charmante Weise befreien sollten. Bewerber sollen sich vorher auf das Gespräch gut vorbereiten und auch den Mut für außergewöhnliche Antworten aufbringen und somit punkten. Nachfolgend elf typische Fragen und einige Tipps für die besseren Antworten:

1. Warum wollen Sie das Unternehmen verlassen?

Sprechen Sie nie schlecht über ihren bisherigen Arbeitgeber. Erwecken Sie nicht den Eindruck, dass Sie wechseln müssen. Wenn Sie zugeben, dass Sie mit dem Führungsstil Ihres Chefs unzufrieden sind, könnte ihr Gesprächspartner denken, dass Sie mit Vorgesetzten Probleme haben oder Fehler bei anderen suchen.

Mögliche Antwort: „Ich schätze meinen Arbeitgeber und bin dankbar für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. In den vergangenen Monaten hat sich aber herausgestellt, dass meine internen Entwicklungsmöglichkeiten begrenzt sind, und deshalb möchte ich mich neu orientieren. Das ist zwar schade, aber ich lasse deshalb meinen Kopf nicht hängen. Ich möchte meine Stärken und mein Können in einem anderen Umfeld einsetzen.“

2. Wie stehen Sie zu Überstunden?

Antworten Sie nicht, dass Sie daran gewöhnt sind und dass Sie auch in ihrem letzten Job immer wieder Überstunden gemacht haben. Das könnte bedeuten, dass sie entweder mit ihrer Zeit nicht zurechtkommen oder für ihren Job auf Privatleben verzichten können. Beides wäre schlecht und letzteres auch unglaubwürdig.

Mögliche Antwort: „Grundsätzlich erledige ich meine Aufgaben in der vorgegebenen Zeit. Das Prozedere im Vorfeld sauber zu planen und Prioritäten zu erkennen sind dafür wichtige Voraussetzungen. Ich suche eine Herausforderung, bei der ich mich einbringen und entwickeln kann, und wie es sich anhört, bieten Sie mir hier eine sehr interessante Stelle an. Mir ist aber auch klar, dass man nicht jeden Arbeitstag von acht bis 18 Uhr im Voraus planen kann und deshalb flexibel sein muss. Ich habe mich mit meiner Familie über diese Aufgabe unterhalten und uns ist klar, dass eine Herausforderung im Beruf genauso wichtig ist wie mein Privatleben und sinnvoll gestaltete Freizeit.“

Wissenswertes rund
ums Thema Studium und Karriere!

f + @ /campushunter.de

campushunter

das etwas andere Karrieremagazin
und Online-Portal



Was bitte ist eine
zeitgemäße
Bewerbung?

Todsünden im
Bewerbungs-
gespräch

Welcher
Arbeitgeber passt
zu mir?

Wo finde ich
ein Praktikum?

Print und
Online
bestens
informiert!



www.campushunter.de

Unterschätz'
mich ruhig.
Das wird lustig!

Darf ich Ihnen
das „Tschüss“
anbieten?

Wir sollten mit
Logik und Verstand
an die Sache herangehen.
- Sie sind neu hier, oder?

Habe ich
verstanden.
Mache ich
aber nicht.

Über 200 E-Cards kostenlos und ohne Anmeldung verschicken!

3. Warum haben Sie so lange studiert?

Wer ohne erkennbaren und nachvollziehbaren Grund lange studiert hat, wird oft als wenig zielstrebig und zu wenig motiviert angesehen. Prüfen Sie, ob Sie der langen Studiendauer nicht etwas Positives abgewinnen können. Ein gutes Argument ist es, wenn man sich sein Studium selbst finanzieren musste.

4. Warum waren Sie in den letzten zehn Jahren in der gleichen Position im gleichen Unternehmen beschäftigt?

Hintergrund dieser Frage ist, ob es keine Entwicklungsmöglichkeiten für den Bewerber gab und warum er bei Beförderungen vielleicht übergangen worden ist. Der Bewerber sollte seine Entwicklungsfähigkeit aufzeigen und mit Beispielen belegen, wie sich seine Aufgabengebiete im Laufe der Jahre verändert beziehungsweise erweitert hat.

5. Warum haben Sie Ihre letzte Stelle verloren?

Der Grund, warum man arbeitslos wurde, spielt immer noch eine Rolle. Akzeptiert sind wirtschaftliche Gründe wie Konkurs, Umstrukturierung und Rationalisierung. Gab es Probleme mit dem früheren Arbeitgeber oder Kollegen beziehungsweise hatte die Kündigung einen verhaltensbedingten Grund, sieht die Sache anders aus. Bleiben Sie bei der Wahrheit. Halten Sie Ihre Schilderungen kurz und sachlich. Sprechen Sie keinesfalls schlecht über Ihren alten Arbeitgeber und Kollegen. Lügen im Bewerbungsgespräch oder im Lebenslauf sollten übrigens tunlichst vermieden werden, denn einem gewieften Personalprofi entgeht selten etwas.

6. Wie verbringen Sie Ihre Freizeit?

Diese Frage ist offiziell nicht zulässig, aber wird häufig gestellt. Geben Sie ein, zwei Aktivitäten an und wählen Sie diese sorgfältig aus. Bitte keine unfallträchtigen Sportarten oder Aktivitäten wie Paragliding. Die Hobbys sollten nicht im Widerspruch zum Job stehen und auch nicht zu zeitaufwändig sein, dass Sie etwa keinerlei Überstunden oder Geschäftsreisen machen könnten. Pluspunkte kann man mit Freizeitbeschäftigungen sammeln, die der Regeneration und der Pflege sozialer Kontakte dienen oder ein Ehrenamt beinhalten.



karrierefuehrer

Medien für Hochschulabsolventen



- Print: hochspezialisierte karrierefuehrer-Jobmagazine bundesweit an Hochschulen
- Online: das Karriereportal www.karrierefuehrer.de
- Mobil: kostenfreie Apps für Tablet-PCs und Smartphones
- News: aktuelle Infos auf der Facebook-Fanpage und auf Twitter
- Arbeitgeber-Videos in unserem YouTube-Channel



7. Wie gehen Sie mit Kritik um?

Wer sich über Kritik freut und Sie gern annimmt, stellt sich als Musterschüler dar und ist wenig glaubwürdig.

Mögliche Antwort: „Grundsätzlich freut mich Kritik nicht, außer sie ist konstruktiv. Ich habe aber gelernt, dass Kritik sehr hilfreich und lehrreich ist und dadurch künftige Fehler vermieden werden können. Man sollte das Wort Kritik gegen Feedback tauschen. Jeder braucht die Information, ob die Ergebnisse in Ordnung sind oder ob in Zukunft etwas besser gemacht werden kann.“ Kritikfähigkeit gehört mit zu den wichtigsten Soft Skills, auf die Personalierer achten.

8. Erzählen Sie mal von Ihren Stärken und Schwächen

Diese Frage ist in Wirklichkeit eine Frage nach dem Umgang mit den Stärken und Schwächen. Wie nehmen Sie sie wahr? Wie wirken sie sich auf das Tagesgeschäft aus?

Mögliche Antwort: „Ich stecke mir selbst gern hohe Ziele und erwarte das auch von anderen. Ich weiß, dass es Situationen geben kann, in denen diese Eigenschaft zu einer Schwäche wird und Misserfolg oder unnötiges Warten mich dann enttäuschen. Ich gewinne erst einmal etwas Abstand und erledige eine andere kleine Aufgabe. Gestärkt durch das Erfolgsgefühl kann ich mich dann wieder dem aktuellen Projekt widmen. Mit dieser Strategie erledige ich in der Zeit, in der ich früher nicht so produktiv gewesen wäre, eine ganz andere Aufgabe nebenbei.“

9. Was wollen Sie verdienen?

Stellen Sie nicht nur ein paar Zahlen in den Raum und warten dann auf die Reaktion des Personalers. Nennen Sie eine konkrete Gehaltsforderung und geben keinen Spielraum an. Bei einem groben Rahmen kann sich der Personalierer nämlich auch an der niedrigsten Zahl orientieren, und der Bewerber hat keine Verhandlungsmöglichkeit mehr. Nennen Sie nicht gleich im ersten Antwortsatz die Summe. Gehen Sie auf die Anforderungen der Stelle ein, um deutlich zu machen, dass man sich an diesen Anforderungen gern messen lassen will.

A photograph showing a man and a woman in business attire sitting at a table, looking at documents. A mobile phone is on the table. The man is pointing at a document, and the woman is holding a pen.

Und was machen Sie nach dem Studium?

Exklusive Praktika, Traineeprogramme und Stellenangebote speziell für Wirtschaftswissenschaftler finden Sie auf **www.wiwi-online.de**. Durch unsere direkten Kontakte zu führenden Unternehmen bringen wir Sie in die besten Positionen.

Kümmern Sie sich um Ihr Studium, wir kümmern uns um Ihre Karriere!

Recruiting-Events für High Potentials

Die CAREER Venture Recruiting-Veranstaltungen grenzen sich durch ihre Effektivität, den umfassenden Service und den exklusiven Rahmen deutlich von den üblichen Karrieremessen ab. Bewerber können sich Studierende, Absolventen, Referendare und Doktoranden, die sich für einen Berufseinstieg interessieren, sowie Young Professionals, die einen Firmenwechsel beabsichtigen. Die branchenspezifischen CAREER Venture Events business & consulting, information technology, inhouse consulting, accounting & finance sowie women bieten Bewerbern und Firmenvertretern die Möglichkeit, sich gegenseitig in Einzelgesprächen in der professionellen und stilvollen Atmosphäre eines Businesshotels kennen zu lernen.



MSW & Partner

MSW & Partner ist eine Personalberatung spezialisiert auf Recruiting-Services im Bereich hochqualifizierter Hochschulabsolventen, Young Professionals und berufserfahrenen Führungskräften. 1992 von vier Studierenden aus Mannheim gegründet kann MSW & Partner auf über 25 Jahre Erfahrung im Bereich Recruiting von High Potentials zurückblicken. Seitdem haben wir unser Leistungsangebot kontinuierlich verbessert und erweitert. Vor allem drei Aspekte haben dazu geführt, dass wir die größtenteils schon langjährigen Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden jedes Jahr ausbauen konnten:

- unser enger Kontakt zu den Studierenden und den Universitäten
- unsere internen, auf die Bedürfnisse einer Personalberatung zugeschnittenen IT- Systeme
- unsere konsequente Positionierung als Interface zwischen Bewerbern und Unternehmen

Ein kurzer Überblick über unsere Recruiting-Services:

- CAREER Venture: Recruiting-Events für High Potentials
- CAREER Direct: Direktvermittlung von Young Professionals und berufserfahrenen Führungskräften mit Hochschulhintergrund
- CAREER Fair: Karrieremessen mit e-Recruiting für Hochschulen und Unternehmen
- CAREER Academy: Kostenlose E-Books, Tipps, Lernvideos und Webinare

MSW & Partner Personalberatung für Führungsnachwuchs GmbH

Technologie- und Innovationszentrum (TIZ)
der Technischen Universität Darmstadt
Robert-Bosch-Straße 7
64293 Darmstadt
Tel.: +49 6151 391 91 0
Fax: +49 6151 391 91 20

mail@msw-partner.de
www.msw-partner.de
Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015
Reg.-Nr.: Q1 0208017



Ein Service von

25 Jahre Recruiting

MSW & PARTNER



Teilnehmende Unternehmen:

evora
— IT SOLUTIONS —

ppi

 **SENACOR**

Kooperationspartner:

 **aud!max**
MEDIEN

alumni-clubs
 .net

 **Business Ladys**
Karrieremagazin

campushunter
das etwas andere Karrieremagazin

Jobguide
by matchboxmedia

karriereführer

 **WiWi**

women&work
www.womenandwork.de